**《展示空间与设计》课程教学方案**

课程名称：展示空间与设计 课程编码：B3D18033

学 分：4 总 学 时：72

理论学时：36 实践学时：24 讨论学时：12

开设实验（上机）项目总数 0个，其中，必修（0）个，选修（0）个

开课单位：艺术与传媒学院

适用专业：环境设计

**一、课程的性质、目的**

本课程是环境设计系室内设计专业方向的专业选修课，涉及对经济-社会-文化维度的“自发+自觉”的展示类型（商业展示、生活展示、自然展示、艺术展示等）的内容结构、类型研究和策略性运用。以理论结合实践进行教学，使学生了解展示设计的发展与历史，了解展示设计的流程和规律以及最新的技术，能够团队形式完成展示叙述策略、视觉图像研究、空间叙事进程、展品道具设计、影音媒介交互、隐喻修辞学方法等。要求学生通过图、文、物、场、影、音、事、业等叙事语言的研究和实验，探究不同叙事语言的内涵与间性，及其与展示内容的强相关对应。通过实际项目的引入说好中国故事，体现中华文化独特魅力，提高学生的设计思维能力与创作水平，培养学生的原创设计能力与工匠精神等，为今后从事环境设计相关工作打下扎实基础。

**二、课程培养目标**

**1.课程思政**

立足于文化自信带来的视野转换，继承传统文化并弘扬时代精神，创新以文化体验为核心，传播立足我国又面向世界的当代中国的传统与文化，聚焦前沿科技的展示手段与技术，强调人的体验为先导的展示设计实践课程。

1. 突出强化“文化自信”的教学内容

着眼于当下科技的发展，结合我国经济社会需求，构建起适应“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的设计，指导学生在现实技术条件下，综合考虑各门学科的发展，坚持走生态可持续发展之路，融会贯通运用所学知识进行创新设计。

（2）构建体现“文化协同”的教学模式

依托设计学院学科逐渐多样化的背景，重组一支结合技术、空间、产品、平面、设计评论五个方面的专业背景、职称从教授、副教授、讲师到助教的教学团队。通过不同专业方向老师的组合授课，从数字化软件技术、展陈空间设计、道具设计、文化传媒设计等多角度共同引导，形成“1+N>N”的实际教学效果。

1. 创新以展示文化体验为核心的实践教学过程

将案例分析阶段的教学直接进驻到博物馆，引导学生在一个真实的情境中对问题展开探究，在探究过程中学习及应用设计视角下的“文化自信”思想，强调学生解决实际问题的能力，驱动整合创新能力的提升，一同寻找展示设计问题解决的方法，最终创造出一套能解决问题的展示设计作品。

**2.课程目标**

课程目标是通过多元展示叙事的实验和实践，培养学生掌握面对变量场域和多样性主题的展示方法，以及对具体方案推导、提案、策划与执行的能力。

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标1.通过本课程的学习，树立正确的世界观、人生观和真理观。

课程目标2.通过本课程的学习，使学生系统地认识展示设计的概念、设计方法、设计新技术等相关理论，理解展示设计的程序以及设计实施的复杂性。

课程目标3.通过本课程的学习，使学生具备自主学习能力和创新的设计思维能力、原创设计能力。

课程目标4.通过本课程的学习，使学生能够理论联系实际，运用所学理论知识应用于设计创作中，具有解决实践中问题的能力。

课程目标5.培养学生的人际沟通能力、团队精神和协作、团队建设等基本的管理素质。

**3.课程目标对毕业要求的支撑**

本课程教学目标1、2、3、4、5支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点1、2、3、4、5、6，具体如下：

**课程目标对毕业要求的支撑**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 毕业要求 | 支撑毕业要求指标点及其内容 | | 教学内容 | 支撑强度 |
| 指标点 | 毕业要求指标点内容 |
| 1 | 基本价值观素养 | 1-1 | 1-1.有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系。 | 第1、2、3章 | H |
| 1-2 | 1-2.牢固树立正确的世界观、人生观和真理观。 | 第1、2、3章 | H |
| 1-3 | 1-3.具有良好的思想品德、爱岗敬业、团结协作的品格与工匠精神。 | 第1、2、3章 | H |
| 1-4 | 1-4.具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力、具有创新设计精神与原创设计精神。建立与强化“文化自信”。 | 第1、2、3章 | H |
| 2、3 | 2. 综合知识能力 | 2-1. | 掌握环境设计知识，能将其用于环境设计业务问题的建模和求解；掌握环境设计的基础知识，能够将其用于分析环境设计设计项目问题，掌握计算机专业软件知识，能针对实证问题进行分析与建模。 | 第2、3、4、5、6章 | H |
| 2-2 | 理解环境设计的概念及其在具体领域的体现，掌握基本的造型艺术与美学、理论与人文素质，建筑、室内和景观基本技能能力； | 第2、3、4、5、6章 | H |
| 2-3 | 掌握环境设计跨学科知识，了解国内外环境设计前沿领域的发展动态，针对环境设计业务能运用恰当的分析手段，并能对问题进行推理和求解。 | 第2、3、4、5、6章 | H |
| 2-4 | 掌握“艺术+文化+技术”多元化技能，达到专业交叉和互补的综合设计能力。 | 第2、3、4、5、6章 | H |
| 2、3、4 | 3.实践应用能力 | 3-1 | 3-1.能够在环境设计实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。 | 第6章 | H |
| 3-2 | 能够对各种国内外的环境设计信息加以甄别、整理和加工，从而为在地政府、企业等部门解决实际问题提供对策建议。 | 第6章 | H |
| 3-3 | 能够运用专业理论知识和现代环境设计研究方法分析解决实际问题，具备一定的科学研究能力。 | 第6章 | H |
| 3-4 | 不仅具有创新意识，也要有创新能力和创业能力。 | 第6章 | H |
| 4 | 4.组织与管理能力 | 4-1 | 能够深刻理解所学环境设计知识，融会贯通，形成自己的环境设计知识体系。 | 第1.2.3.4.5.6章 | H |
| 4-2 | 结合环境设计理论，具有在环境设计领域手段工具的创新方面进行合理开发、设计、规划和执行的能力。 | 第6章 | H |
| 4-3 | 通过本专业的系统学习，使得学生形成自己的专业知识结构体系，提升其分析问题解决问题的 专业能力基础。 | 第6章 | H |
| 4-4 | 熟练使用计算机专业软件从事业务工作。 | 第6章 | H |
| 4-5 | 熟练运用环境设计技术和数据处理方法进行相关业务问题分析等。 | 第6章 | H |
| 5 | 5.沟通表达能力 | 5-1 | 具备良好的语言表达能力，能够熟练运用一门外语进行交流与表达。 | 第1.2.3.4.5.6章 | H |
| 5-2 | 为适应环境设计市场变化，应具备所必需的沟通合作能力和沟通交流能力。 | 第6、7、8章 | H |
| 5-3 | 了解国内外环境设计发展历史与趋势，具备人际沟通能力和跨文化交流能力，能够理解和尊重不同文化之间差异，并灵活运用知识和技能进行跨文化沟通交流。 | 第2.3.4.5.6章 | H |
| 6.终身学习与社会发展适应能力 | 6-1 | 掌握基本道德与法律知识，建立正确的价值观与人生观。 | 第1章 | H |
| 6-2 | 具备良好的写作与报告能力，能够熟练运用本专业所学理论和实践知识。 | 第1、2、3、4、6章 | H |
| 6-3 | 能够应用数字化科技手段进行自主学习与设计。 | 第2、3、4、6、7、8章 | H |
| 6-4 | 适应环境设计理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。 | 第6、7、8章 | H |

**三、课程教学基本内容**

**第1章 展示设计概述 (支撑课程目标第1、2、3、4条)**

1.1 展示设计的概念：由某一场景引发讨论与活动，总结概念

1.2 展示设计的发展历程、谱系：：从历史时间角度讲述发展轴线

1.3 当代展示设计的发展趋势、体制：：政策以及国家战略下的发展

1.4 展示设计的场域与分类等：：从地域角度、功能角度……交流各自去过的案例

1.5 展示设计的策略：理论讲解+讨论

1.6 线上展览的发展与分析：：从疫情发展下的现状，认识重要性与未来可行性等

1.7 案例赏析（线上录课）

1.8 实地考察调研与分析

1.9 通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容

**教学要求：**通过本章节的学习，使学生了解展示设计概念及掌握展示设计意义，了解展示设计的发展与红色案例研究。

“弘扬传统文化复兴中国梦”的提出，对展示设计的发展趋势细述，聚焦如何展现中华文化的独特魅力，将立足传统又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去，建立文化自信。

**教学重点：**了解展示设计发展与红色案例调研。

**教学难点：**学会线上展示设计方法等。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂

**作业形式：**案例分析、课外阅读等；

**第2章 展示设计手法 (支撑课程目标第1、2、3、4条)**

2.1 展示设计的基本元素与组合：：设计案例引发讨论，总结知识点

2.2 展示设计功能与构造：：公共空间、信息空间、辅助空间

2.3展示设计尺度：视觉尺度（A．视野尺度B．视角尺度C．视距尺度）心理尺度

2.4 展示空间的特征：物理空间和心理空间，原则：谐调统一、稳定均衡、空间渗透、主次空间、空间序列、空间程序

2.5展示设计形式：外向式展示空间、内向式展示空间

2.6展示设计空间处理手法：竖向垂直处理、水平横向处理、结构空间形式处理、有机空间形式处理

2.7 展示设计数字技术手法

2.8 空间与叙事策划

2.9 展示设计交互与体验参与

2.10 空间流线与观法

2.11 展示设计的程序（线上录课）

2.12 设计表达（线上录课）

**教学要求：**通过本章节的学习，使学生了解如何利用前沿的数字技术，展示设计的设计方法、叙事策划，了解设计与施工的方法。

**教学重点：**学会展示设计的数字化技术、策划与合理的空间流线。

**教学难点：**学会展示设计技术手法的应用。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

**第3章 展示设计色彩、照明、材料与道具陈设的应用(支撑课程目标第1、2、3、4条)**

3.1色彩的设计应用（线上录课）

3.2照明的设计应用（线上录课）

3.3材料的设计应用（线上录课）

3.4道具陈设的设计应用（线上录课）

3.5案例赏析（线上录课）

3.6结合讲座引入新的设计信息

3.7通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容

**教学要求：**掌握展示设计色彩、照明、材料与道具陈设等的应用方法，引导学生认识文化复兴，表现文化自信。

**教学重点：**认识展示设计的色彩的作用、照明的种类、材料的种类等。

**教学难点：**掌握综合应用。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

**第4章 商业空间展示设计(支撑课程目标第1、2、3、4条)**

4.1 概述商业空间的分类

4.2 橱窗陈列展示设计

4.2.1橱窗陈列展示设计的发展（线上录课）

4.2.2橱窗陈列展示设计的形式

4.2.3 橱窗陈列展示设计的场域与功能

4.2.4 橱窗陈列展示设计的设计方法

4.2.5 橱窗陈列展示设计的视觉设计

4.2.6 橱窗陈列展示设计的工艺（线上录课）

4.2.7 橱窗陈列展示设计的案例分析（线上录课）

4.3 品牌专卖店展示陈列设计

4.3.1 品牌专卖店展示陈列设计的发展与经济（线上录课）

4.3.2 品牌专卖店展示陈列设计的形式

4.3.3 品牌专卖店展示陈列设计的场域与功能

4.3.4 品牌专卖店展示陈列设计的设计方法

4.3.5 品牌专卖店展示陈列设计的案例分析（线上录课）

4.4案例赏析（线上录课）

4.5讨论（30分钟）

4.6通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容

通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容

**教学要求：**了解商业空间的范围和种类，学习设计方法与设计要素。结合设计案例教学，在当下的互联网时代，探究实体商业空间的转型模式与前景以及认识中国商业空间新气象。

**教学重点：**掌握橱窗设计和商业空间设计的手法，明确商业空间设计的思路。

**教学难点：**商业空间的视觉与工艺。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

**第5章 博物馆展示空间设计(支撑课程目标第1、2、3、4条)**

5.1 概述

5.2 博览会的由来与发展

5.3 中国与世博会

5.4 博物馆展示空间设计要素

5.5 数字技术在博物馆展示设计中的应用

5.6新材料的应用

5.7博物馆展示的教育意义

5.8 案例赏析（线上录课）

5.8通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容

**教学要求：**了解文博空间的内容、含义、目的以及展示手法。了解博物馆的分类及社会作用。结合设计案例教学，了解世博会中展示中国经济、文化等的作用；数字化时代下，中国传统文化的数字化探索与传承的发展。

**教学重点：**博物馆展示空间的设计手法。

**教学难点：**博物馆展示中新技术的运用。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

**第6章 会展空间设计(支撑课程目标第1、2、3、4、5条)**

6.1 概述会展空间的分类概述与目的

6.2 会展空间的设计要素

6.3 会展空间的功能与要求

6.4 品牌与会展空间

6.6 活动策划与互动媒体应用

6.7互动交互新媒体的应用（线上录课与讲座）

6.8 展会搭建方法与施工工艺

6.9 经济与概算

6.10案例赏析（线上录课）

6.11通过网络或公众号信息，攻关知识点，预习后续课程内容

**教学要求：**了解展会空间的设计过程。明确展会空间设计各要素之间的关联。结合设计案例教学，强化文化自信的表现，顺应信息化、数字化、智能化的发展潮流。

**教学重点：**展会空间的设计方法与活动的策划。

**教学难点：**从施工实施角度进行设计。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

**第7章 设计实践(支撑课程目标第3、4、5条)**

7.1 了解设计任务书

7.2 介绍联合实践项目概况（中国品牌大会）

7.3 设计品牌调研与定位认知

7.4 头脑风暴：设计主题与理念

7.5 设计策划与设计思维草图

7.6 平面布局与功能

7.7 活动策划与品牌

7.8 设计概算（线上录课）

7.9平面深化与数字化模型

7.10模型推敲与空间深化

7.11方案深化与效果图制作

**教学要求：**运用所学知识，完成项目方案。特别是5G时代来临下，数字技术的蓬勃发展为当代展示设计赋予了崭新的内涵，数字媒体、人机交互，展示技术的革新使我们的设计视野发生了极大变化。立足创意，探寻展示形式与内容的多样化、个性化与独特性，综合运用声光电手段的沉浸式展示空间。

**教学重点：**按设计流程完成项目的前期、概念、深化等设计阶段，明确各阶段的设计内容。

**教学难点：**与实际项目相结合、设计的创意表达与设计表达能力的提高。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

1. **设计与交流(支撑课程目标第3、4、5条)**

8.1 设计服务与品牌沟通交流（线上与线下会议）

8.2 设计成果制作与剪辑等

8.3 设计成果展示与汇报

8.4 公开评图与交流

8.4 通过公众号总结课程

8.5 设计实施搭建

**教学要求：**掌握整体设计推进与执行，并展现团队合作意识

**教学重点：**通过汇报、交流方式提升学生的自我展现能力。

**教学难点：**教学设计与实际项目时间节点的衔接性，被市场的认可度。

**课时安排：**8课时

**教学方法：**课堂授课、案例教学、作品展示、考察

**教学手段：**讲授、翻转课堂、互动交流

**作业形式：**案例分析、课外阅读、线下作业等；

**四、学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教 学 内 容 | 课程思政融入点 | 讲课时数 | 实验时数 | 实践学时 | 上机时数 | 自学时数 | 习题课 | 讨论时数 |
| **第1章 展示设计概述**  1.1 展示设计的概念  1.2 展示设计的发展历程、谱系  1.3 当代展示设计的发展趋势、体制  1.4 展示设计的场域与分类等  1.5 展示设计的策略  1.6 线上展览的发展与分析  1.7 案例赏析（线上录课）  1.8 实地考查调研  1.9 通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容 | “弘扬传统文化复兴中国梦”的提出，如何利用前沿的数字技术，对展示设计的发展趋势细述，聚焦如何展现中华文化的独特魅力，将立足传统又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。 | 5 |  | 2 |  |  |  | 1 |
| **第2章 展示设计手法**  2.1 展示设计的基本元素与组合  2.2 展示设计功能与构造  2.3 展示设计数字技术手法  2.4 空间与叙事策划  2.5 展示设计交互与体验参与  2.6 空间流线与观法  2.7 展示设计的程序（线上录课）  2.8 设计表达（线上录课） | 引入“社会主义价值观”、“发扬优秀传统文化”等相关思政概念，结合当下全球一体化背景下，引导学生如何文化复兴，表现文化自信。 | 5 |  | 2 |  |  |  | 1 |
| **第3章 展示设计色彩、照明、材料与道具陈设的应用**  3.1色彩的设计应用（线上录课）  3.2照明的设计应用（线上录课）  3.3材料的设计应用（线上录课）  3.4道具陈设的设计应用（线上录课）  3.5案例赏析（线上录课）  3.6结合讲座引入新的设计信息  3.7通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容 | 结合设计案例教学，在当下的互联网时代，探究实体商业空间的转型模式与前景。 | 5 |  | 2 |  |  |  | 1 |
| **第4章 商业空间展示设计**  4.1 概述  4.2 橱窗陈列展示设计  4.2.1橱窗陈列展示设计的发展（线上录课）  4.2.2橱窗陈列展示设计的形式  4.2.3 橱窗陈列展示设计的场域与功能  4.2.4 橱窗陈列展示设计的设计方法  4.2.5 橱窗陈列展示设计的视觉设计  4.2.6 橱窗陈列展示设计的工艺（线上录课）  4.2.7 橱窗陈列展示设计的案例分析（线上录课）  4.3 品牌专卖店展示陈列设计  4.3.1 品牌专卖店展示陈列设计的发展与经济（线上录课）  4.3.2 品牌专卖店展示陈列设计的形式  4.3.3 品牌专卖店展示陈列设计的场域与功能  4.3.4 品牌专卖店展示陈列设计的设计方法  4.3.5 品牌专卖店展示陈列设计的案例分析（线上录课）  4.4案例赏析（线上录课）  4.5通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容 | 结合设计案例教学，数字化时代下，中国传统文化的数字化探索与传承。 | 5 |  | 2 |  |  |  | 1 |
| **第5章 博物馆展示空间设计**  5.1 概述  5.2 博览会的由来与发展  5.3 中国与世博会  5.4 博物馆展示空间设计要素  5.5 数字技术在博物馆展示设计中的应用  5.6 案例赏析（线上录课）  5.7 通过网络或公众号信息，攻关知识点，通过调研案例公告知识并预习后续课程内容 | 结合设计案例教学，文化自信与低碳、环保、可持续理念的表现。 | 5 |  | 2 |  |  |  | 1 |
| **第6章 会展空间设计**  6.1 概述  6.2 会展空间的设计要素  6.3 会展空间的功能与要求  6.4 品牌与会展空间  6.6 活动策划与互动媒体应用  6.7互动交互新媒体的应用（线上录课与讲座）  6.8 展会搭建方法与施工工艺  6.9 经济与概算  6.10案例赏析（线上录课）  6.11通过网络或公众号信息，攻关知识点，预习后续课程内容 | 以设计实践说好中国故事，体现中华文化独特魅力。特别是5G时代来临下，数字技术的蓬勃发展为当代展示设计赋予了崭新的内涵，数字媒体、人机交互，展示技术的革新使我们的设计视野发生了极大变化。立足创意，探寻展示形式与内容的多样化、个性化与独特性，综合用声光电手段的沉浸式展示空间。 | 5 |  | 2 |  |  |  | 1 |
| **第7章 设计实践**  7.1 了解设计任务书  7.2 介绍联合实践项目概况（中国品牌大会）  7.3 设计品牌调研与定位认知  7.4 头脑风暴：设计主题与理念  7.5 设计策划与设计思维草图  7.6 平面布局与功能  7.7 活动策划与品牌  7.8 设计概算（线上录课）  7.9平面深化与数字化模型  7.10模型推敲与空间深化  7.10方案深化与效果图制作 | 认识到“精于工、匠于心、品于行”的“工匠精神”，注重以设计创建美好生活的理念，突出为人民服务、服务社会的设计观。 | 2 |  | 4 |  |  |  | 2 |
| **第8章设计深化**  8.1 设计服务与品牌沟通交流（线上与线下会议）  8.2 设计成果制作与剪辑等  8.3 设计成果展示与汇报 | 通过“互动交流”、“我来讲讲”等方式进行头传达设计，达到提升创思思维与实践认知的目的，提升学生个人自信心与社会认可度。 | 2 |  | 4 |  |  |  | 2 |
| **第9章设计总结与讨论、答疑**  9.1 设计答疑  9.2公开评图与交流  9.3 总结课程  9.4 设计实施搭建（如是实际项目） | 培养精益求精的工匠精神 | 2 |  | 4 |  |  |  | 2 |
| 合 计 |  | 36 |  | 24 |  |  |  | 12 |
| 总 计 |  | 72 | | | | | | |

**五、实验（上机）项目**

无实验（上机）环节

1. **教学方法**

（1）线上课前预习环节：针对学生的学习状态和兴趣点，准备相关的慕课或智慧课堂教学视频或通过问题预先设置的方式，辅导学生提前自主预习，让他们能够充分了解即将所学的知识点，提高线下课堂教学中的学习主动性。通过网络课程推荐或公众号信息发布相关知识点，借助微信群等手段实验网络平台形式监测学生学习效果与知识的储备。

（2）线下课中环节：本课程教学以教师课堂讲授与设计实践相结合,注重产学研结合，引入实际设计项目。授课过程应能灵活运用板书和多媒体教学、加强师生互动、注重启发式教学、自由化课题讨论、探究式小组交流、沉浸式身体感知、现代化数字交互、注重美育德育同行，融入课程思政；全过程思考回馈等。拓展与地方政府、企业、非遗传承人等合作，与其协同育人，营造培养高质量专业人才的常态化教学氛围。

（3）实践研讨环节:根据具体教学内容适当开展研讨活动。由教师提供研讨问题,同学以小组为单位进行课下准备,此后进行课上研讨,从而提高同学们的团队协作能力；请合作方中国品牌日活动方设计师进行案例分享与学生设计作品评讲与交流等。

**七、课程考核及成绩评定**

考核方式：考查（设计作品+汇报）

考试形式：开卷

评定方式：百分制

**课程考核内容、考核形式及支撑课程目标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  （指标点） | 考核内容 | 考核形式及占比（％） | | | | | | | | 成绩 |
| 课堂提问 | 作业测评 | 平时测试 | 实验报告 | 课程报告 | 课程论文 | 期中考试 | 期末考试 | 总比  (％) |
| 课程目标1  （指标1、2） | 认知与交流：上课纪律；理解并掌握展示设计的基本概念和原理、发展、理解设计的基本元素与方法，了解展示设计的程序与施工搭建方式等。  做好预习工作。  课堂上对所学知识回答问题的积极性和课堂案例分析的能力。 | 5 |  | 5 |  |  |  |  |  | 10 |
| 课程目标2  （指标1、2、5） | 探究与交流：以小组为单位进行调研与报告撰写，就某一章节内容进行PPT展示，对探究性学习的参与程度、准备的充分程度、分析的合理性、PPT或研究报告的质量以及团队合作的质量的检测。 |  | 5 |  |  | 5 |  |  |  | 10 |
| 课程目标3  （指标1、2、3、5） | 实践与协作：团队合作能力，分析实际管理问题，提出自己的见解，合理分配任务，具备一定的解决实际管理问题的能力；强调了学生个人学习能力的同时，也注重考核小组的团队协作能力。 |  |  |  |  |  |  | 10 |  | 10 |
| 课程目标4（指标1、2、3、4、5） | 拓展与提升：设计创作作品效果作为主要考查内容，考查整个设计实践过程中的设计思维、设计方式、设计成果的完整性、规范性与表现力；通过开放型的汇报形式提升设计作品的交流与设计质量。 |  |  |  |  |  |  | 10 | 60 | 70 |
| 合计 | | 5 | 5 | 5 |  | 5 |  | 20 | 60 | 100 |

**八、课程资源**

**教材：**

1.傅昕著，《展示空间设计》,上海人民美术出版社，非外文原版教材

2.郑念军、于健著，《展示设计》，上海人民美术出版社，2018年，非外文原版教材

**参考书目：**

1.陆玮著，《空间展示设计》，化学工业出版社，2021年，非外文原版教材

2.黄建成编，《空间展示设计》，北京大学出版社，2016年，非外文原版教材

**阅读材料**：

1.<http://img.sslibrary.com/n/slib/book/slib/11537002>

2.http://img.sslibrary.com/n/slib/book/slib/14238549

3.www.pinterest.com 、www.gooood.cn 、www.archdaily.cn 、www.znzmo.com

**九、有关说明**

先修课程：《生活空间与家具陈设》、《品牌空间与策划》

后续课程：《改造与更新设计实践》、《环境设计项目策划实践》

学生自学部分的内容与要求：要求学生在各设计网站、数字资源库里收录的相关组织行为设计进行积累案例；在院校馆藏报刊、杂志、国内展示设计类学术网站等查阅相关组织行为学资料进行课外自主学习。

是否全英（双）语教学： 否

全英语（双）语教学的要求与比例：无

实践环节的纪律与注意事项：校内实践

其他需要说明的事项：

方案撰写人：许月兰

方案审核人：刘晓东