

上海外国语大学贤达经济人文学院数据科学学院

2026《AIGC 多媒体创作》微专业招生简章

当前，生成式人工智能（AIGC）正重塑数字内容创作生态。2026 年 5 月，上海出台新政大力扶持“AI+微短剧”及 OPC 社区建设，叠加本地诸如哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅、阅文集团、SMG 等头部数字平台集聚优势，AIGC 专业人才需求迎来爆发期。为破解传统课程滞后于技术迭代的痛点，填补产业人才缺口，经学校批准，数据科学学院将于 2026-2027 学年正式开设《AIGC 多媒体创作》微专业。该专业紧扣产业前沿，构建实战化课程体系，现将招生事宜通知如下：

一、基本信息概览

- 微专业名称：AIGC 多媒体创作
- 所属学科：交叉学科（计算机科学与技术、艺术学交叉）
- 责任学院：数据科学学院
- 专业负责人：王健俊
- 学制：2 学期（1 年）
- 总学分：12 学分
- 课程门数：5 门
- 招生对象：全校 26-27 学年全日制本科大二、大三学生，不超过 30 人
- 授课安排：周三或周五下午集中授课，线下授课，不冲突主修专业

二、专业特色

（一）零基础入门，面向全校开放

本微专业不设前置课程要求，无需具备编程或计算机技术基础。课程内容遵循由浅入深的教学逻辑，采用可视化操作界面与分步式教学指导，适配艺术、外语、商科、大数据等各类学科背景的学生。凡对 AIGC 多媒体创作抱有学习兴趣的 26-27 级全日制大二、大三学生，均可无障碍参与修读，实现跨专业、跨学科的自主学习与能力拓展。

（二）五大核心课程，覆盖多媒体创作全链路

微专业五门课程系统讲授从智能体搭建到文案写作、图像生成、音频合成、视频创作的全流程技能。课程设计兼顾理论深度与实践广度，帮助学生系统掌握 AIGC 多媒体领域的核心技

术能力，形成“技术+创意+应用”的综合素养。

（三）真实产业项目，实现“学习+实践+创收”闭环

本微专业与合作企业建立了深度产教合作关系，将真实商业项目与行业认证标准引入教学过程。学生完成规定课程学习后，可参与企业组织的商单能力考核，考核通过者即可远程承接商业创作项目，获取相应报酬及企业实践证明。其中优秀者可进一步深入企业进行线下实习。该模式有效打通了从课堂学习到产业实践的价值链条，可助力学生在校期间积累真实的行业经验与项目成果。

（四）对接行业权威证书，提升就业竞争力

课程教学内容精准对标科大讯飞 AI 大学堂 prompt 工程师、阿里达摩院人工智能训练师等免费资格认证的考核要求，同时全面覆盖工信部、人社部等权威机构颁发的高含金量技能证书（如《AIGC 数字艺术设计工程师专项技术证书》）的核心知识点。学生可在修读期间同步备考，无需额外投入即可获得多项行业认可的资质证明，为未来就业增添坚实有力的竞争筹码。

（五）团队协作以赛促学，激发学生应用创新潜力

积极辅导学生参与“中国大学生计算机设计大赛”、“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”、“中国好创意大赛”等教育部认定的高含金量专项赛事，通过竞赛检验学习成效，培养团队协作精神，激发学生应用创新潜力。

三、学制、考核与证书

1. 学制：本微专业学制为 1 年，课程在 2 个学期内完成修读。

2. 结业证书：修满 12 学分达到结业要求，将获得由我校颁发的《AIGC 多媒体创作》微专业证书，可作为学生跨学科学习能力与前沿技术应用能力的重要佐证，有效丰富个人履历，提升综合竞争力。未结业者，已修合格课程可认定为通识选修课学分。

3. 考核评价：本为专业各课程均采用多元化的考核方式，涵盖考勤、平时作业、课堂表现、结业作品设计、项目实践等，全面、客观地评价学生学习成果，确保学生真正掌握所学知识和技能。具体如下：

考核方式：考勤（20%）+平时作业（30%）+期末考查（50%），以过程性评价为主。

四、课程设置

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	开设学期
				理论	实践		

1	大模型智能体开发	2	32	16	16	考查	1
2	Comfyui 多媒体 workflow 实践	3	48	32	16	考查	2
3	AI 绘画	2	32	16	16	考查	1
4	AI 音频创作	2	32	16	16	考查	2
5	AI 影视制作	3	48	32	16	考查	1
合计		12	192	112	80		

1. 大模型智能体开发

当前 AIGC 技术规模化应用背景下，智能体成为提升创作效率的核心工具。结合学校数据科学学院技术优势，本课程定位为微专业技术核心课，主要涵盖大语言模型基础、Prompt 提示词技术、RAG、Skills 配置、Coze 工作流搭建、WorkBuddy、Codex 智能体应用等核心模块，通过理论讲解与沉浸式实操相结合，结合企业真实创作场景，引导学生掌握大模型智能体的底层逻辑与开发技巧，学会运用 AI 工具搭建适配多媒体创作的专属智能体，具备独立完成智能体开发、调试与场景适配的能力，为后续多媒体批量创作提供技术支撑。

2. ComfyUI 多媒体创作 workflow 实践

作为 AIGC 多媒体创作的核心实操课程，依托校企合作资源，本课程定位为微专业实操核心课，涵盖 ComfyUI 节点搭建、参数调试、工作流优化、插件应用、多工具协同等模块，衔接 AI 绘画、语音合成等课程内容。通过沉浸式实操教学、一对一指导与项目实战，引导学生掌握 ComfyUI 全流程操作技巧，能够搭建完整的创作工作流，具备独立运用 Wan 系列、H3 等开源模型完成多媒体作品技术合成与优化的能力。

3. AI 绘画

依托艺术传媒学院创意优势，契合数字文创行业对视觉创作的需求，本课程定位为微专业创意基础课，核心内容包含 MJ、Stable Diffusion 文生图/图生图操作、Controlnet 姿态控制、Lora 模型训练、图片与局部细节优化处理、Nano banana、GPT-Image2 在线生图等模块。通过案例拆解、实操演练与企业项目指导，引导学生掌握各类 AI 绘画工具的操作技巧，理解不同风格的创作逻辑，能够精准运用各类模块完成商业级绘画作品，具备结合行业需求进行创意表达与作品优化的能力。

4. AI 音频创作

结合学校外语特色与数据科学技术优势，适配跨语言内容创作与多媒体配音需求，本课程

定位为微专业特色技能课。课程聚焦 IndexTTS2、Mureka V9.5、Suno V5.5 及 SeedAudio 等前沿音频大模型，系统涵盖音色训练、情感调节、多语种语音生成、AI 音乐配乐制作及配音流程优化等核心模块。通过“理论精讲+实操训练+企业真实案例实战”的闭环教学模式，引导学生扎实掌握 AI 语音合成核心技术，使其具备独立完成多场景、多语种 AI 配音与配乐任务的能力，最终能够输出适配微短剧、短视频、MV 等新媒体业态的高质量音频作品。

5. AI 影视制作

契合当前 AI 漫剧、AI 微短剧、AI 电视广告片（TVC）行业爆发式发展需求，依托校企协同育人资源，本课程定位为产教融合核心课，包含 AI 剧本生成、AI 分镜制作、基于 Seedance 模型的 AI 视频提示词生成、AI 剪辑、影视后期优化等核心模块。结合合作企业真实商单需求，通过项目制教学、企业专家指导，引导学生掌握 AI 影视制作全流程技巧，理解创作逻辑与交付标准，具备独立完成影视策划、制作与商业项目实操交付的能力，适配行业就业需求。

五、招生与教学管理

1. 报名条件：招生对象为 **26-27 学年**的大二和大三的本校全日制在校本科生，无专业限制，鼓励跨专业、跨学院报名。学生须学有余力，原则上主修专业无不及格课程，学分绩点不低于 2.2，且需具备一定的审美能力。

2. 招生方式：2026 年微专业以**通识课**和**微专业课程**方式同时进行，期间**免学费**，学生仅需选择其一即可。根据学校选课工作安排，于 2026 年 9 月 10 日前在系统内提交报名申请。

3. 选拔方式：采取自愿报名原则。如报名人数超过 30 名按照报名人所在学院数量占比以及绩点排名择优录取。

4. 退出规则：开课 2 周内可退；超过 2 周不予退出；连续 2 周无故缺勤终止修读。

5. 成绩管理：微专业成绩单单独记载，不合格**不影响**主修评奖、毕业。

六、报名咨询

1. 咨询时间：2026 年 9 月 2 日-9 月 10 日期间工作日

2. 咨询方式：2411106@xdsisu.edu.cn（王老师）。

上海外国语大学贤达经济人文学院数据科学学院

二〇二六年九月一日