

发布时间: 2025-10-20 来源: 产教融合办公室

为进一步推动时尚艺术领域的产教融合与协同育人，10月16日上午，中国时尚与艺术传媒领域的领军品牌——《芭莎艺术》(BAZAAR ART) 主编董浩、总经理张毅斌一行应邀访问上外贤达学院，并与我校开展座谈交流。双方围绕中国艺术与时尚的发展趋势、创新融合及人才共同培育等议题进行了深入探讨。



座谈会上，陈应副校长代表学校对《芭莎艺术》高层的到来表示热烈欢迎，并介绍了上外贤达学院的发展历程及办学特色。她指出，学校高度重视产教融合，希望以此次座谈为契机，推动双方在时尚艺术教育与创新方面实现资源共享与优势互补，共同培养具有国际视野和创新精神的应用型人才。

《芭莎艺术》总经理张毅斌介绍了企业的发展概况与合作愿景，表达了与我校建立长期、稳定、深入合作关系的意愿，并就实习实训、时尚项目共建等合作方向提出展望。同时，他介绍了《芭莎艺术》正在推动的长期项目——“面向新生态，发现新世代，孕育新意识”。该项目由商务部旗下权威艺术媒体与上海国际艺术节共同发起，旨在推动美学应用与艺术生态的可持续发展，为新时代的文化与时尚教育注入创新动力。

艺术与传媒学院校企合作负责人新雄老师介绍了学院在时尚领域的探索与成果。产教融合办副主任宋杰、王弘亮分别分享了与《芭莎艺术》合作共赢的设想和具体建议。宋杰提出，双方可先签订战略合作协议，分阶段推进合作，从实习项目与时尚讲座入手，逐步拓展合作范围。王弘亮表示，学校正在创建全国高校首创的“产教融合创新试验区”，旨在打造一个集商业实践与教学功能于一体的育人空间。

在深度研讨环节，双方围绕学生实践、时尚艺术产业管理及“时尚大咖进课堂”等议题进行了务实交流，明确了合作路径与推进机制。

会议最后，许星副校长作总结发言。她指出，《芭莎艺术》和上外贤达学院在泛文化传播、国际视野等方面具有天然的契合度，为双方未来的深入合作奠定了坚实基础。未来，双方将在时尚艺术产业管理课程共建、人才共育等领域开展全方位合作，携手打造校企合作新典范。



此次座谈会的成功举行，标志着我校与《芭莎艺术》正式开启时尚领域的合作新篇章。双方将以此为起点，持续深化产教融合，整合优质资源，共建实践平台，协同培养时尚产业高端人才。这不仅将为学生提供更优质的实习与就业机会，为教师拓展科研与社会服务空间，也将进一步提升我校在时尚教育领域的社会影响力，助力校企双方实现互利共赢、协同发展。

**【公司简介】**《芭莎艺术》(BAZAAR ART) 隶属于时尚芭莎传媒集团，是中国领先的时尚与艺术领域权威媒体。自创刊以来，《芭莎艺术》深耕时尚、艺术与文化传播，致力于推动艺术与产业的融合发展，打造具有国际影响力的时尚文化传播平台。其业务涵盖杂志出版、艺术策展、品牌活动及文化项目合作等多个领域，长期位居行业前沿，在引领中国时尚艺术产业创新发展中发挥着重要作用。