

加强教学与地方经济发展结合，上外贤达“数字文旅”专业群建设打破传统专业界限

新华网上海 > 正文

2024

11/21

18:38:03

来源：文汇报

字体： 小 中 大 分享到：



11月18日，上海外国语大学贤达经济人文学院师生在2024年崇明互联网营销师（直播销售员）大奖赛中荣获奖项。近年来，学院师生在互联网营销领域中不断学习实践，赋能崇明区数字技术产业发展，助力电商产业和直播经济。



上外贤达学院不断深化“数字文旅”专业群建设，在数字化人才培养、赋能区域经济发展、跨专业融合发展等方面成果显著，师生在多项大赛中屡获奖项。在今年9月的首届“智游宝杯”新媒体营销创意大赛中，酒店管理系学生孙喆、胡歆玥等凭借独特的创意和精准的市场定位，提出创新实用的旅游营销方案，赢得评委和观众一致好评，最终荣获全国二等奖，总分排名全国第四。

加强教学与地方经济发展结合， 上外贤达“数字文旅”专业群建设打破传统专业界限



数字文旅学院副院长刘灵傲表示，“数字文旅”专业群的建设正在打破传统专业的界限，学院通过整合酒店管理、旅游管理、文化产业管理等多个专业的优势资源，加速培养具有综合素养和创新能力的应用型人才。从各项比赛中可见，学生们逐渐能够熟练运用新媒体工具和数据分析方法，充分发挥跨专业的优势，将不同专业的知识和技能有机结合，为项目带来新的思路和方法。未来，学院将积极引入更多新媒体技术和数据分析等课程，重视教学与地方经济发展结合，为地方产业发展贡献力量。



【责任编辑:许超】