

2024年中国品牌日系列活动 | 老字号创意焕新沙龙：共探老字号变身新国潮发展道路

发布时间：2024-05-16 来源：艺术与传媒学院

校企联手激发老字号创新活力，产学研融合助力新国潮引领潮流。5月13日，由东浩兰生会展集团股份有限公司主办，上海外国语大学贤达经济人文学院、中国文化艺术发展促进会艺术与科技实践工作委员会共同承办的老字号创意焕新沙龙活动在上海世博馆举行。

本次沙龙活动为国家发展和改革委员会联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局举办的2024年中国品牌日系列活动之一，也是上海外国语大学贤达经济人文学院砥砺前行二十载，喜迎校庆结硕果，积极创建特色鲜明的高水平应用技术型大学的实际行动。沙龙以“老字号如何变身新国潮”为主题，聚焦“创意”和“焕新”两个关键词，通过主题交流与合作分享，共同探讨老字号守正创新、高质量发展新路径。



沙龙现场，东浩兰生会展集团上海外经贸商务展览有限公司副总经理骆也舟、上海外国语大学贤达经济人文学院党委书记赵荣善出席开幕式。中国文化艺术发展促进会、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会、龙门石窟研究院、上海老字号品牌馆、相关企业等政校企专家、学者、媒体记者代表等百余人齐聚一堂，共襄盛会。



开幕式上，东浩兰生会展集团上海外经贸商务展览有限公司副总经理骆也舟率先致辞。他回顾了2014年总书记提出的三个转变：将“中国制造”转变为“中国创造”“中国速度”转变为“中国质量”“中国产品”转变为“中国品牌”。这三个转变为品牌建设提供了根本遵循和行动指南，引领中国品牌发展取得显著成效。骆也舟提到，2017年国务院正式将每年的5月10日确定为中国品牌日，并于2018年在上海举行中国品牌发展大会和中国品牌博览会。自中国品牌创建活动开展以来，保护发展中华老字号、提升自主品牌影响力和创造力、助力老字号创意焕新，成为中国品牌日的重要使命。在这样的大背景下，东浩兰生、上外贤达学院和中国艺术科技研究所共同发起了“中国品牌朋友圈沙龙”。他也表达了与所有来宾一同聚焦“创意”和“焕新”两个关键词，进行深入交流探讨的愿望。



上海外国语大学贤达经济人文学院党委书记赵荣善在致辞中表示，中国品牌与我国的现代化高质量发展密切相关，与老百姓对美好生活的需要息息相关，传统文化与创新相结合，是老字号品牌发展的核心动力。品牌的宣传叙事能力对于品牌发展至关重要，人才在其中发挥重要作用。上海外国语大学贤达经济人文学院秉持“贤者惟德，达者善事”的校训，培育具有高尚情怀、国际视野的复合型、应用型人才，助力老字号立足传统文化，加强创新设计，融入现代社会的消费需求，充分发挥中国品牌的潜力，以人才为核心，以创意为引领，以新国潮为动力，共同推动老字号的升级转型和创新发展。



开幕式后，来自不同行业的“老字号”品牌代表带来精彩的主旨演讲。上海制皂（集团）有限公司副总经理欧阳倚玲，以“此心安处是吾香——中华老字号传承与创新”为题，从专业、专心、专注的角度回顾了上海制皂在百年发展中所做的探索和变革，并分享了上海制皂始终秉持“以客户为中心”的如磐初心，注重匠心精神与产品差异化，探索新媒体全矩阵、社区公益活动等方面的经验和体会。上海新世界股份有限公司总经理沈为民从我国商业老字号历史脉络谈到未来焕新国潮发展思路，通过充分梳理宏观政策、规范个体企业、保护与传承老字号，注重原创性、实用性和创意性，运用时尚元素提升品牌形象，遵循发展规律等，可使老字号焕发新生，走上新国潮之路。上海面粉有限公司消费品事业部负责人王谦深入剖析“三添”品牌在市场情况和消费趋势的改变，提出老食品品牌要秉持创新意识，从品牌战略、产品创新和渠道拓展三个方面谋篇布局，将“老字号”品牌打造成市场需要，百姓欢迎的新品牌，做到“匠心蕴久香，闻香食三添”。嘉宾们精彩的发言为“老字号”变身“新国潮”的转型升级提供宝贵的经验和启示。



沙龙活动现场，上海外国语大学贤达经济人文学院分别与上海新世界股份有限公司、老字号品牌馆达成战略合作，并举行签约及揭牌仪式。在全场来宾的共同见证下，上外贤达学院党委书记赵荣善与新世界副总经理郭宇，上外贤达学院副校长罗玲芳与上海老字号品牌馆总经理朱卫东，分别代表双方上台签署合作协议并为“贤达新世界产学研实践基地”“老字号创意焕新实践基地”揭牌，共创共赢校企合作新平台。



今年伊始，作为中华老字号的新世界已与上外贤达学院艺术与传媒学院展开文化与商业合作。艺传学院师生为新世界城量身定制龙年IP形象——世界鸟“啾啾”，一经发布，获社会广泛认可，为新世界城品牌注入新活力，也开启了校企双向奔赴的旅程。未来，双方将以此次签约为新起点，在上海时尚设计、IP打造与数字互动娱乐产业等方面深耕合作，不断推动行业产业焕新发展。

作为上海第一座全面展示老字号文化的公共空间——老字号品牌馆，浸润着深厚的文化底蕴，承载着丰富的历史记忆，呈现了老字号品牌文化与上海城市精神的融汇共生。未来，老字号品牌馆与上外贤达学院将通过资源共享、优势互补，在人才培养、社会服务、对外合作交流等方面重点发力，深入推进产教协同育人，打造校企联合培养基地，共建“青春版老字号品牌馆”、老字号国货精品焕新研发与品牌文化推广中心，进一步提升老字号国货精品的时代性和竞争力。

昔日，牌匾古拙的老字号曾是“青春正好”的创新者。而今，老字号与时代脉搏同频共振，在经典传承中推陈出新，在现代消费新需求中变身国货“潮品”，通过校企牵手激发创新活力、产学研融合引领潮流，期待更多的老字号品牌以此次沙龙为契机，在守正创新中逐浪潮头，中国品牌世界共享，国货潮牌品筑未来！

莅临本次盛会的嘉宾还有上海老字号品牌馆总经理朱卫东，上海新世界股份有限公司副总经理郭宇，艺评家、作家、文汇报高级编辑丁曦林，上海紫玺品牌管理中心创意总监关蓓，洛阳博物馆陈列部主任吴非，全国设计专业学位研究生教育指导委员会秘书长范圣玺，河南省洛阳龙门石窟研究院原院长史家珍，上海外国语大学智能广告与传播科学研究所所长姜智彬，著名剧作家、教授徐瑛，中国文化艺术发展促进会艺术与科技实践工作委员会秘书长丁蔚，东华大学服装与艺术设计学院教授刘晓东，上海师范大学影视传媒学院教授周韧，上外贤达学院艺术与传媒学院副院长许月兰、数字媒体专业系主任王磊教授等。

供稿 | 艺术与传媒学院