

跨专业组队，跨时区协作！我校外语学院“变调和弦”团队斩获iCAN大赛“亿学杯”跨境数字营销赛上海赛区三等奖

发布时间：2025-11-07 来源：外语学院

当外语学子闯入跨境数字营销的赛场，会碰撞出怎样的火花？近日，从iCAN大学生创新创业大赛“亿学杯”跨境数字营销挑战赛赛场传来捷报——由翻译专业和国际经济与贸易专业五名学生组成的“变调和弦”团队首次参赛便崭露头角，荣获上海赛区三等奖。这支“新人队伍”用一场漂亮的“协同作战”，证明了外语人跨界融合无限潜力。



一支优秀的团队，始于明确的分工，成于彼此的补位。“变调和弦”的五位成员正是如此：赵博是团队的“CPU”，负责统筹协调；杨伊飞是“门面担当”，以流利英文驾驭直播现场；李翊康与刘洋菲构成“内容双核”，一写一校，打磨出精准的营销文案；孙启睿则化身“运营大脑”，规划选品与场控。正如团队成员所言：“我们的默契，是在一次次‘你缺位我补上’的协作中炼成的。”

作为首次征战“亿学杯”的“新人队伍”，团队的闯关之路并非一帆风顺。初赛阶段的线下答题赛节奏紧凑，队员们凭借扎实的专业基础与高效的临场配合，迅速突围进入复赛。进入复赛，他们首先面临的严峻考验便是“远程作战”。恰逢假期，团队成员散落各地甚至不同时区，而备赛周期长、审核标准严，需要完整落地从选品、协商到直播的全流程。“无论身处国内还是国外，只要有任务需要协调，一声通知大家总能立刻上线，跨时区开会、深夜修改方案成了那段时间的常态。”队长赵博回忆到，正是这份“全员出动”的凝聚力，让团队在分散状态下依然高效推进工作。更大的挑战来自选品的迷茫。就在此时，指导老师邱玉倩为团队引荐“关关超生”小众潮玩品牌。在邱老师的带领下，团队深入品牌门店与设计师工作室洽谈，最终凭借对产品调性与跨境营销的深刻理解，打造出一份令人眼前一亮的营销策划书。这场“从无到有”的探索，不仅是比赛，更是一堂生动的项目实践课。



iCAN大学生创新创业大赛是入选中国高等教育学会《全国普通高校大学生竞赛排行榜》的权威学科竞赛。“变调和弦”团队的这次成功“初征”，正是外语学院在“新文科”背景下，推动学科交叉、培养复合型人才的一次生动注脚。从精准的语言输出到创新的商业策划，从独立的专业学习到团队的跨界协作，他们展现了新一代外语人突破边界、服务社会的潜力。外语学院将继续深化教育教学改革，致力于为每一位有想法的学子，提供将知识转化为价值的舞台与机遇。