

上海外国语大学贤达经济人文学院

“时尚传播”微专业招生简章

一、微专业基本情况

微专业名称	时尚传播	开设学院	艺术传媒学院
专业介绍 (特色与优势)	时尚是当下最贴近社会生活、最具市场活力的产业形态和文化前沿：时尚商品消费、时尚服饰流行、时尚美妆与时尚生活方式、时尚秀演与时尚文化旅游等等，都与社会需求紧密链接，且内容符合大众喜爱，具有多元而广泛的人才需求市场。 时尚传播（专业代码：050308T）专业就是为了满足时尚产业经济发展的人才需求，由国家教育部特别设置的专业，主要培养既懂时尚、具备时尚审美素养，又擅于传播、能够掌握现代传播技术，在时尚传媒、时尚品牌产业、时尚消费服务等行业领域，从事时尚创意设计、时尚秀演、时尚活动策划、时尚品牌运营等岗位工作的复合型、应用性传播人才。 时尚传播微专业，依托上外贤达艺术与传媒学院的广告学、新闻传播学、视觉传达设计、数字媒体艺术等多学科团队力量和资源优势，以时尚产业发展需求为导向，聚焦时尚创意制作、形象设计造型、时尚服饰设计与活动秀演等课程，产教融合，培养拥有时尚艺术修养与时尚创意设计和传播技术知识与能力的跨学科、复合型、应用性的创新人才。 主要特色与优势： 1、本专业以时尚产业为应用场景，以传播能力为核心，以艺术审美和数字技术为支撑，形成具有明确就业面向和职业能力指向的微专业培养定位。 2、课程设置体系“小而精、重实践、高聚焦”；共计3门课程，10学分；课程体系由“时尚认知—趋势流行—		

	创意策划—形象设计—时尚秀演—融媒体运营”等知识系统，形成由基础认知到综合实践应用能力的递进结构。 3、本专业实践性与应用性强，课程学习以实践应用为主、以课程成果展演为特色。2026年5月25日已成功举办以《数智逐光 非遗霓裳》为主题的时尚传播微专业结课汇报秀演活动，体现了学生极具前沿的时尚创新力。 4、产教融合特色鲜明，课程与服装、美妆等时尚行业紧密对接，高度体现产学研教育理念。		
培养目标	本专业以时尚产业经济发展和人才需求为导向，以弘扬中华优秀传统文化为原则，坚持培养能够在全球化、数字化、智能化、跨界化的社会变革中，熟练掌握时尚创意设计、时尚展演与活动策划等能力，毕业后能够在时尚文化传播、时尚品牌产业、时尚消费服务等行业领域，从事时尚创意、形象设计、时尚秀演、时尚活动策划、时尚品牌运营等岗位工作的复合型、应用性、创新型传播人才。		
招生对象	大一、大二及大三全日制在校本科生		
修读条件	学生须学有余力，原则上主修专业无不及格课程，学分绩点不低于2.5，择优录取。		
开课校区	崇明校区	招生人数	30人
上课时间	上课时间一般安排在周三下午、周五下午，或周末时段。		
学制	1年	学分	10分

二、教学计划表

《时尚传播》微专业课程体系是在深入调研国内外时尚传播相关课程的基础上，经校内外专家组充分讨论研究设置的。课程设置紧紧围绕微专业培养目标，聚焦时尚创意、展演策划、形象设计与实践应用等核心能力培养，强化学生综合实践能力的培养。课程体系包括3门课程，具体学分、学时数等详见下表。

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	开设学期
				理论	实践		

1	时尚创意与审美表达	3	48	11	37	考查	1
2	时尚展演与活动策划	3	48	11	37	考查	2
3	时尚服饰设计与制作	4	64	10	54	考查	2
合计		10	160	32	128		

三、课程简介

课程名称	课程简介
时尚创意与审美表达	本课程学生将通过把握时尚流行趋势和个性风格，学习美妆造型和时尚服饰主题创意，掌握形象设计的基本知识和实操能力；通过对色彩及材料的表现特性的了解，以及审美实践，学习如何将时尚元素与创意设计相结合，完成个性化的形象设计和时尚创意作品，从而培养学生的时尚创意设计能力和时尚审美表达力。
时尚展演与活动策划	本课程旨在培养学生的时尚策展与活动策划能力，涵盖时尚展览、品牌发布、创意活动的策划与执行。课程将充分利用学校丰富的校企合作资源，让学生在实战中学习如何通过时尚策展与活动策划打造时尚品牌的影响力与时尚度。
时尚服饰设计与制作	本课程学生将紧跟时尚前沿，学习和实践服装设计与制作，课程通过对服装从创意、设计、裁剪、制作再到秀演的全过程，培养学生提炼服饰文化主题意义的能力、设计能力、创新能力和应用实践能力，提升学生的时尚判断力和表现力。

四、报名办法及选拔方法

报名学生须具备一定的英语基础能力，采取自愿报名原则。有意愿报名的学生请于 2026 年 9 月 10 日至 21 日之前在教务系统内提交申请。

如报名人数超过 30 名，则以面试+综合评定形式择优录取。招生小组对材料进行审核后，于学校官网公布正式录取名单。

报名咨询：刘新星老师

QQ 加 群 - 1121895621

企业微信 - 2511047

咨询邮箱 - 2511047@xdsisu.edu.cn

五、微专业课程认定

微专业课程原则上仅记载于辅修或微专业成绩单。最多可申请已修读学分的60%认定主修专业的专业选修课或通识选修课，每学期最高认定4学分。