上海外国语大学贤达经济人文学院

2018-2019 学年
本科教学质量报告

2019 年 10 月 31 日

目录

第一部分　教育基本情况 6

一、学校办学定位 6

（一）发展目标定位 6

（二）办学定位 6

二、人才培养目标和服务面向 6

（一）人才培养目标 6

（二）服务面向 6

三、本科专业设置 6

四、在校学生规模 8

五、本科生生源质量 9

（一）本科生招生情况 9

（二）各专业招生录取报到情况 9

（三）2019 年各省份录取情况 11

第二部分　师资和教学条件 12

一、师资队伍 12

(一)教师队伍数量及职称结构 12

(二)教师队伍学历、年龄结构 12

1. 教师队伍学历结构 12

2. 教师队伍年龄结构 13

3. 教师学缘结构 13

（三） 生师比 13

（四）本科生主讲教师情况 13

（五） 教师参与校外进修、培训、交流情况 13

二、教学条件 14

(一)经费投入 14

（二）教学基础设施 14

（三）图书文献 15

(四)信息化建设 16

（五）实验实训设备.....17

第三部分 教学建设与改革.....18

一、专业建设与人才培养模式改革.....18

（一）推进应用型本科建设.....18
（二）全面实施“英才培养实验计划”.....18
（三）深化中外合作交流人才培养模式.....19
（四）抓好校级内涵建设项目，实施教育质量提升计划.....19

二、课程建设.....19

三、实践教学改革与创新.....19

（一）完善培养方案，提高实践教学比重.....20
（二）加强实验实践平台建设，提供全方位实践教学保障.....20
（三）全面开展社会实践活动.....20
（四）积极拓展志愿者服务活动.....21

第四部分 专业能力培养.....24

一、专业培养目标与培养方案.....24

（一）人才培养目标定位与社会人才需求适应性情况.....24
（二）人才培养方案修订.....25

二、积极推进专业达标评估，保障专业人才培养能力.....26

（一）制定专业达标评估方案，开展评估试点工作.....26
（二）迎接本科专业合格评估，探讨专业内涵建设新途径.....27

三、专业基本教学条件建设情况.....27

四、专业人才培养情况.....28

（一）落实立德树人根本任务.....28
（二）专业课程体系建设与实践教学情况.....29
（三）创新创业教育与学风建设.....30

第五部分 质量保障体系建设.....33

一、人才培养中心地位落实情况.....33

二、保障教学质量体系建设 33

（一）加强质量保障队伍建设.....33
（二）健全全覆盖质量保障模式.....33

三、日常监控及运行情况.....34

（一）重点监控，规范课堂教学.....34
（二）日常教学监控及运行.....34
（三）教学督导.....34
（四）多方参与落实质量反馈.....35

四、本科教学基本状态分析 35

（一）信息公开， 接受各方监督.....35
（二）及时反馈整改，形成闭环管理机制.....35
（三）质量信息及利用及改进.....36

第六部分 学生学习效果.....37

一、学风建设与学习满意度 37

（一）完善学生综合评价体系.....37
(二)完善学生奖助体系.....37
(三)落实严谨治学，狠抓学风教风建设.....37
(四)注重学生评价，完善学生指导服务体系.....37

二、应届本科生毕业情况.....38

（一）毕业与学位授予及攻读研究生情况.....38
（二）就业情况.....38
（三）应届本科生毕业去向.....39

三、用人单位对毕业生的评价 40

第七部分 特色发展 40

一、发挥学科优势，增强学生综合能力 40

（一）复合型人才培养的融通.....41
（二）素质与能力拓展.....42

二、深化国际化合作 开拓学生国际视野.....43

（一）优化发展合作项目，推进人才培养国际化.....43
（二）加强教学模式改革，实施中外交流项目.....44
（三）选送境外访学与培训，提高师资队伍国际化.....44

第八部分 需要解决的问题.....44

一、少数专业建设动力不足，机制保障不到位 45

二、部分教学资源的信息化支撑存在薄弱环节 45

第一部分　教育基本情况

一、学校办学定位

（一）发展目标定位

坚持公益办学，办人民满意的教育；坚持“立德树人”，为党育人，为国育才；坚持学生获得,国际特色,终身发展,把学校建成以以外国语言文学、经济及管理类（商科类）为主，多学科协调发展，具有鲜明特色的、国内知名的高水平民办应用型大学。

（二）办学定位

学校坚持特色办学、质量立校，以服务学生的发展为本的办学理念，发挥独立学院的体制机制活力，围绕“立德树人”根本任务，不断凝练和弘扬“贤者惟德　达者善事 ”校园文化，倡导“积极向上，善于学习”的学校精神，服务、主动对接社会经济发展，着力培养具有国际视野、高尚情怀和跨文化沟通能力的复合型、应用型人才，形成传授人文与经济相融合知识的国际化办学特色。

二、人才培养目标和服务面向

（一）人才培养目标

致力于培养优秀的本科生，造就具有开阔的国际视野、高尚的人文情怀、出色的跨文化沟通能力的复合型、应用型人才。

（二）服务面向

进入新时代,翻开新篇章,立足崇明、面向上海、服务“长三角”社会经济发展。

三、本科专业设置

学校设有“6 院 1 部”：即外语学院、商学院、文化产业与管理学院、教育学院、国际交流学院、艺术设计学院及基础教学部(思政教学部)。目前在教育部备案专业 22 个，主要有英语、德语、日语、法语、西班牙语、朝鲜语、阿拉伯语、金融学、国际经济与贸易、工商管理、会计学、文化产业管理、旅游管理、会展经济与管理、酒店管理、音乐学、学前教育、法学、新闻学、广告学、数字媒体艺术、环境设计等 22 个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、教育学、艺术学、法学等 6 大学科门类。（见表 1）

表 1：2017 年学科专业门类一览表

一级学科门类	二级学科门类	专业名称
文学	外国语言文学类	英语
		德语
		法语
		西班牙语
		日语
		朝鲜语
		阿拉伯语
	新闻传播学类	新闻学
		广告学
经济学	金融学类	金融学
	经济与贸易类	国际经济与贸易
管理学	工商管理类	工商管理
		会计学
		文化产业管理
	旅游管理类	旅游管理
		会展经济与管理
		酒店管理
艺术学	音乐与舞蹈学类	音乐学
	设计学类	数字媒体艺术
		环境设计
教育学	教育学类	学前教育
法学	法学类	法学

四、在校学生规模

2018-2019 学年，学校全日制本科在校生 7779 人，其中男生 2614 人（占比 31%），女生 5363 人（占比 69%）。各专业、年级学生数见表 2、3：

表 2：2018-2019 学年各年级在校生数一览表

年级	学生数（人）	占比（%）
一年级	2198	28.26%
二年级	1957	25.16%
三年级	1842	23.68%
四年级	1782	22.91%
总计	**7779**	**100%**

表 3：2018-2019 学年各专业在校生数一览表

专业名称	学生数（人）	占比（%）
英语	578	7.43%
德语	340	4.37%
日语	266	3.42%
法语	524	6.74%
西班牙语	402	5.17%
朝鲜语	145	1.86%
阿拉伯语	178	2.29%
金融学	688	8.84%
国际经济与贸易	526	6.76%
会计学	670	8.61%
工商管理	367	4.72%
法学	295	3.79%
旅游管理	90	1.16%
新闻学	275	3.54%
广告学	90	1.16%
文化产业管理	141	1.81%
会展经济与管理	302	3.88%
酒店管理	148	1.90%
数字媒体艺术	811	10.43%
环境设计	226	2.91%
学前教育	503	6.47%
音乐学	214	2.75%
总计	7779	100%

五、本科生生源质量

（一）本科生招生情况

2019 年上海市教育委员会下达我校招生计划 2250 人，其中：春季 270 人，“三校生” 80 人，秋季 1900 人，生源涉及全国 26 个省市自治区；“专升本”计划 320 人。

录取新生 2266 人，其中：春招生 270 人、“三校生” 80 人、“专升本”新生 320 人，报到 1866 人。

（二）各专业招生录取报到情况

表 4：2019 年各专业招生录取报到情况

学院	专业	计划数	录取数	报到数	录取率（%）	报到率（%）	完成率（%）
外语学院	英语	80	94	81	117.50%	86.17%	101.25%
	日语	60	65	49	108.33%	75.38%	81.67%
	德语(双语班)	40	38	27	95.00%	71.05%	67.50%
	法语(双语班)	80	77	59	96.25%	76.62%	73.75%
	西班牙语(双语班)	80	85	64	106.25%	75.29%	80.00%
	朝鲜语	60	40	38	66.67%	95.00%	63.33%
	阿拉伯语	60	50	44	83.33%	88.00%	73.33%
商学院	国际经济与贸易	120	134	98	111.67%	73.13%	81.67%
	会计学	80	82	52	102.50%	63.41%	65.00%
	会计学(双语班)	80	77	67	96.25%	87.01%	83.75%
	金融学	80	90	70	112.50%	77.78%	87.50%
	工商管理	80	77	66	96.25%	85.71%	82.50%

	法学(国际经济法方向)	40	42	28	105.00%	66.67%	70.00%
	法学(双语班)	40	42	31	105.00%	73.81%	77.50%
文化产业与管理学院	会展经济与管理(双语班)	40	31	23	77.50%	74.19%	57.50%
	新闻学(新媒体方向)	40	52	44	130.00%	84.62%	110.00%
	新闻学(双语班)	40	38	24	95.00%	63.16%	60.00%
	旅游管理	40	40	31	100.00%	77.50%	77.50%
	文化产业管理	40	39	25	97.50%	64.10%	62.50%
	酒店管理	40	40	39	100.00%	97.50%	97.50%
	广告学	40	36	31	90.00%	86.11%	77.50%
艺术与设计学院	数字媒体艺术(数字影视编导方向)	38	64	59	168.42%	92.19%	155.26%
	数字媒体艺术(数字平面设计方向)	82	84	77	102.44%	91.67%	93.90%
	数字媒体艺术(影视制作与设计方向)	40	38	32	95.00%	84.21%	80.00%
	环境设计	46	46	44	100.00%	95.65%	95.65%
教育学院	学前教育	160	154	125	96.25%	81.17%	78.13%
	音乐学(音乐教育方向)	60	61	50	101.67%	81.97%	83.33%
国际交流学院	英语(商务方向)	40	47	37	117.50%	78.72%	92.50%
	德语(商务方向)	40	45	42	112.50%	93.33%	105.00%
	法语(商务方向)	80	81	76	101.25%	93.83%	95.00%
	西班牙语(商务方向)	45	47	44	104.44%	93.62%	97.78%
	国际经济与贸易(全英语教学班)	40	50	37	125.00%	74.00%	92.50%
	会计学(全英语教学班)	40	44	39	110.00%	88.64%	97.50%
	金融学(全英语教学班)	80	84	78	105.00%	92.86%	97.50%
	工商管理(全英语教学班)	60	55	45	91.67%	81.82%	75.00%
	酒店管理(全英语教学班)	45	37	30	82.22%	81.08%	66.67%
	会展经济与管理(全英语教学班)	60	60	60	100.00%	100.00%	100.00%

（三）2019 年各省份录取情况

表 5：2019 年各省份录取情况一览表

序号	省份	计划数	录取数	报到数	录取率（%）	报到率（%）	完成率（%）
1	上海	800	837	808	104.63%	96.54%	101.00%
2	西藏	15	9	9	60.00%	100.00%	60.00%
3	吉林	32	34	31	106.25%	91.18%	96.88%
4	陕西	10	10	9	100.00%	90.00%	90.00%
5	河北	10	10	9	100.00%	90.00%	90.00%
6	黑龙江	14	18	16	128.57%	88.89%	114.29%
7	湖北	22	24	21	109.09%	87.50%	95.45%
8	福建	51	51	44	100.00%	86.27%	86.27%
9	重庆	7	7	6	100.00%	85.71%	85.71%
10	山西	130	122	104	93.85%	85.25%	80.00%
11	河南	123	128	109	104.07%	85.16%	88.62%
12	江西	50	52	44	104.00%	84.62%	88.00%
13	安徽	173	181	151	104.62%	83.43%	87.28%
14	浙江	95	95	79	100.00%	83.16%	83.16%
15	新疆	50	60	49	120.00%	81.67%	98.00%
16	江苏	75	76	62	101.33%	81.58%	82.67%
17	内蒙古	20	20	16	100.00%	80.00%	80.00%
18	辽宁	10	10	8	100.00%	80.00%	80.00%
	山东	10	10	8	100.00%	80.00%	80.00%
20	云南	75	75	56	100.00%	74.67%	74.67%
21	湖南	12	24	16	200.00%	66.67%	133.33%
22	宁夏	10	10	6	100.00%	60.00%	60.00%
23	四川	64	67	40	104.69%	59.70%	62.50%
24	广西	106	106	59	100.00%	55.66%	55.66%
25	甘肃	70	70	38	100.00%	54.29%	54.29%
26	贵州	182	160	68	87.91%	42.50%	37.36%

注：① 录取率=录取数/计划数，报到率=报到数/录取数，完成率=报到数/计划数。

② 本表按报到率排序（上海除外）。

第二部分 师资和教学条件

一、师资队伍

2018 年，紧紧围绕学校发展战略和人才培养目标，坚持“人才强校”战略，通过“外引”和“内培”逐渐形成了一支结构合理、素质优良、精干高效、充满活力的高水平师资队伍。

(一)教师队伍数量及职称结构

现有专任教师（342）人。其中：具有高级职务人数占专任教师总数（30.7）%，其中教授（45）人，副教授（60）人。

表 6：2018-2019 学年专任教师职称结构

职称	人数	比例
正高级	45	13.2%
副高级	60	17.5%
中级	123	36.0%
初级	59	17.3%
未定职级	55	16.0%
合计	342	100%

(二)教师队伍学历、年龄结构

1.教师队伍学历结构

现有专任教师（342）人中，具有研究生学位人数占专任教师总数的（91）%，其中博士 （48）人、硕士（263）人。

表 7：2018-2019 学年专任教师学历结构

学历	人数	比例
博士研究生	48	14.0%
硕士研究生	263	76.9%
本科	31	9.1%
合计	342	100%

2. 教师队伍年龄结构

表 8：2018-2019 学年专任教师年龄结构

年龄	人数	比例
≤29	80	23.4%
30—39	141	41.2%
40—49	57	16.7%
50—59	24	7.0%
≥60	40	11.7%
合计	342	100%

3. 教师学缘结构

专任教师中：国内 985、211 高校毕业的教师 147 人，占专任教师总数的（43.0%）；具有国外或境外高校毕业的教师人数 83 人，占专任教师总数的（24.3%）。

（三） 生师比

2018-2019 学年学生数为 7779 人，教师 394 人（其中：专任教师数 342 人，兼职教师 51 人），生师比为：19.8:1。

（四）本科生主讲教师情况

有研究生学历/学位，或者有讲师及以上职称的教师人数及在全院教师中所占比重——研究生占比 90.9%，讲师及以上占比 66.7%。

（五） 教师参与校外进修、培训、交流情况

表 9：2018-2019 学年教师培养情况统计

序号	项目	人数
1	美国伊利诺伊大学香滨分校访学计划	1
2	美国伊利诺伊大学香滨分校英语强化培训	4
3	强师海外课程研修	3
4	强师海外硕博项目	7
5	国内外博士培养	6
6	校级产学研项目	3
7	高年资讲师项目	2
小计		26
7	助教培养	13
8	学前教师培养	2
9	岗位培养	2
合计人数		**43**

二、教学条件

(一)经费投入

教学经费的投入是提高教学质量的重要保障。2018 年度，学校加大了教学经费投入的力度，教学日常运行、实习实训经费、教学专项等投入都有增长。见表 10。

表 10：2018 年各项经费投入一览表

项目	经费总额（万元）	生均本科经费（元）
教学日常运行	5085.73	6537.77
实习实训	256．45	329.67
专项	151．60	——
合计	5493.78	

（二）教学基础设施

1.校区：学校现有虹口、崇明（一期工程）两个校区。虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明县陈家镇，

托斯卡纳和新古典主义风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。校园总规划占地面积 529 亩。

2. 教学用房：学校崇明、虹口两校区共有各类教室 277 间，其中：普通教室 144 间、阶梯教室 11 间、大中小多媒体教室 33 间、语音教室 19 间、计算机教室 11 间、音乐教室 3 间、琴房 49 间、舞蹈房体操 3 间、画室 4 间。

3. 运动场馆：崇明校区（一期）建有体育中心、足球场、排球场、田径场、室外室内篮球场、体操房等场馆。崇明校区运动场 19260 平方米。

4. 食堂：虹口校区共享母体大学学生生活设施；崇明校区建有食堂、美食一条街等。

5. 学生公寓：虹口校区建有 1 栋 17 层和 1 栋 19 层学生公寓楼，崇明校区（一期）建有 4 栋 6 层围合式学生公寓楼。

表 11：生均教学行政用房

名称	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房	79379.62	10.20
实验室用房	3418	0.44

（三）图书文献

学校图书馆现有崇明、虹口两个馆舍，设置了检索平台、检索计算机，建立了查询、借阅与管理一站式的服务体系。两校区图书馆由综合阅览室、外文阅览室、报刊新书展区等多个功能区域组成。开展了文献流通阅览、电子阅览、参考咨询、学科服务以及阅读推广等多项业务，为学校教学、科研及研读提供了有力保障。图书馆拥有较为丰富的馆藏资源，包括中外各类印刷型文献和数字资源。馆藏文献涵盖人文科学和自然科学，其中以经济人文类文献为收藏重点。外文阅览室，支持英、法、德、日、西班牙语等外文原版文学类图书的借阅。

数字资源现有多个学术期刊数据库、一站式检索平台及电子图书数据库等相关文献资源。2018 年，图书馆加强数字信息资源建设,引进开通了《超星数据库》、《中国知网数字资源》、《“皮影数字博物馆”数据库》，加入《上海高校图工委网站》、《长三角高校图书馆》联盟网站，为我校教学科研及研读提供了文献资源与信息服务保障。

截止 2018 年 12 月底，共有馆藏纸质文献 64.8628 万册；纸质期刊 246 种/267 份，电子图书累计 203.2895 万册种，电子期刊 6500 种。

2018 年入馆流通 44246 人次，图书流通总量合 8810 册次。

表 12：生均图书数

纸质图书册数（万）	在校生人数	生均图书册数
64.8628	7779	81.38

(四)信息化建设

学校已建有万兆教育网络带宽，千兆运营商网络带宽，崇明校区基本上实现了校区内教学、教室、办公、学生宿舍的有线和无线网络覆盖，实现了光纤网络、无线、视频、巡考等系统进教室。拥有防火墙、公共数据库、VPN、一卡通、电子邮件、门户网站群等基础保障平台。

人事、财务、OA、学工、档案、毕业、资产等各类业务系统平台，建设有通识教育课程平台，学科基础课程平台，双语/全英语专业课教学体系，外语情景实训室，外语自主学习中心，与外研社共同建设 itest 外语学习平台等网络教学平台。

截止 2019 年 9 月，网络信息点数 8500 个，其中无限接入 355 个。电子邮件系统用户数 5574 个，信息系统数据总量 18721GB。数字资源量中电子图书 2032895 册，电子期刊 6500 册，学位论文 2226541 册，音视频 150000 小时，开展信息化培训 220 人次，从事学校信息化

管理的 15 名工作人员。

（五）实验实训设备

学校现有实验设备总资产值 5488.82 万元，实验室面积 3418 平方米，涉及 22 个专业，其中 2018 年新增教学、科研仪器设备费用总额 500.95 万元（见表 13）。

表 13：生均教学科研仪器设备值及当年新增值

教学、科研仪器设备总值（万元）	生均教学科研仪器设备值（元/生）	教学、科研仪器设备当年新增值（万元）
5488.82	7055.95	500.95

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设与人才培养模式改革

（一）推进应用型本科建设

以建设应用型本科专业为方向，修订 2019 版人才培养方案。学校以资助《会展经济与管理专业应用型本科试点专业培育项目》为试点，以建设应用型本科专业为抓手，召开“应用型人才培养视域下，如何制定我校更具特色的人才培养方案”为主题的交流研讨会，组织启动 2019 级本科专业人才培养方案编制及前期调研工作。各学院采取参观、座谈、问卷调查以及资料分析研究等形式，参访兄弟高校，召开毕业生和在校生以及教师座谈会，了解社会对应用型人才的需求，形成专业人才培养方案，推进应用型本科建设。

（二）全面实施“英才培养实验计划”

为遵循教育规律和人才成长规律，探索多种人才培养方式，在 2018 年制订了完善的“英才培养实验计划”建设方案、培养方案和选拔方案，并完成了首批学生的选拔工作基础上，启动了 2019 级“英才培养实验计划”宣传、报名、选拔，最终确认 10 名学生进入“英才培养实验计划”。通过举办英才班 “英才沙龙”、厚德进学系列讲座、组织学生参加学术会议、暑期红色之路、文化之旅的社会考察等实践活动，引导学生崇尚学术、努力进取，进一步深化人才培养体系，传播更广泛的学术知识，形成崇尚科学、探索世界、追求真理的良好氛围。尤其是可以通过讲坛，把老师的学术研究成果、事业的执著追求、人生的深刻领悟告诉同学们，使同学们受到心灵的感染、情操的陶冶、哲理的启迪、学术的熏陶。“英才培养实验计划”，使学校专业建设与多元化人才培养的内涵更加丰富。

（三）深化中外合作交流人才培养模式

学校还继续推进实施“英语＋”战略，完善全英语班、双语班、英语商科复合班的教学，扩大学生的海外游学交流面，全面提高学生的跨文化交流能力。2018 年，学校顺利落实完成了 2015 级中外交流班计 12 个专业、14 个班共 250 余名学生的出国留学工作。启动了 2016 级中外交流班学生的留学指导工作；为近百名非中外交流班学生落实了海外学习或实习项目。2019 年上半年，落实 2016 级 7 个“3+1”中英交流班、“3+1”中美交流班以及“3+1.5”中法交流班项目，共计 200 余名学生赴海外院校交流学习等工作

（四）抓好校级内涵建设项目，实施教育质量提升计划

为着力推动和深化学校教育教学改革，培育优秀教学成果，学校开展了 2019 年度校级内涵建设项目（教学类）申报工作。经校内外专家评审，共确定 9 个内涵建设项目，其中《应用型本科的《统计学》课程的实践教学和案例教学改革》等 4 个教改项目，《知识产权法》等 5 个为课程建设项目。按照《上外贤达学院本科教育质量提升计划(2018-2020)》，根据去年年底提升计划评审结果，确定《大学英语教学改革团队》等 11 个项目立项建设。

二、课程建设

2018-2019 学年，校本部共开设公共必修课、公共选修课、专业课共 913 门、3296 门次。

三、实践教学改革与创新

实践教学是深化学生知识学习、强化能力训练的重要环节。学校不断丰富和完善实践教学体系，加强实验课程、实习实训、毕业论文（设计）建设， 开展社会调查及其它实践活动，大力提升学生的实践创新能力。

（一）完善培养方案，提高实践教学比重

2019 年新版培养方案的修订，进一步强化创新实践教育，提高实践教学学分比重。构建了由军事理论与训练、社会实践、专业实习、毕业实习、基础技能实践训练或专业模拟实验与实训，以及毕业论文的完整实践教学体系。根据有关规定，从 2019 级起，军事理论与训练由原来的 2 学分提高到 4 学分，实践教学体系基本学分增至 24 学分。各学院也可视实践教学的情况，适度将理实一体的实践教学占课程学分比例达到 60%以上的课程，将实践部分分拆至实践教学课程模块中，提高实践教学的学时学分，力争使各专业的实践教学学分接近或者超过 34 个学分

（二）加强实验实践平台建设，提供全方位实践教学保障

学校整合建成 ITEST 测试系统、自主学习中心 2 个公共基础型的实验教学平台。为进一步培育办学特色，我们继续深入开展大学英语教学综合改革，依托 ITEST 测试系统实行基础英语分级教学基础上和英语听力分级教学，完善月考、经典名著课外必读和英语角活动等，为学生营造良好的学习氛围，提高教学效果。

(三)全面开展社会实践活动

为提高学生的就业竞争力，学校积极组织大三学生参加社会实践活动，提高职业素质和就业竞争力。今年学校就业部门暑假前为学生提供了近 60 家国企、中外合资企业等单位供在校大三学生参与暑期实践，尽力为学生搭建一个接触社会，了解企业的平台，为学生步入职场提前作好准备。

（四）积极拓展志愿者服务活动

依托语言特色和优势，在志愿服务中培养学生的社会责任感和奉献精神。

1 组织学生参加首届进博会志愿服务工作。首届中国国际进口博览会于 2018 年 11 月 5 日-11 月 10 日进行。作为 34 所参与高校中的一员，我校高度重视进博会志愿者招募和组织工作，积极落实各项进博会志愿者组织协调任务，经学院初选推荐，再由校团委进行资格复审，从政治素养、志愿服务经历、英语口语交流能力、礼仪仪态等方面考察，有序完成了我校进博会志愿者招募工作，最终推选出 8 名志愿者代表我校参与首届中国国际进口博览会志者服务工作。10 月 20 日，我校志愿者参加了在国家会展中心（上海）虹馆举行的首届中国国际进口博览会志愿者上岗宣誓仪式，上海市委副书记尹弘出席并讲话，上海市副市长吴清为进博会志愿者总队授旗。10 月 26 日，我校进博会志愿者正式在国家会展中心（上海）上岗实训。

2.圆满完成“百队进千企、行走的课堂”-大学生社会实践活动（上海市优化营商环境调研）。本次社会实践共有 160 支调研小分队，赴全市约 7500 家企业开展专题调研。我校承担着崇明区 400 余家企业的调研任务，由 7 名中共党员、21 名预备党员，2 名共青团员组成了一支优秀的社会实践队伍。从 2019 年 2 月 23 日召开动员大会，到 3 月 22 日调研任务的圆满完成，在上海市教委“行走的课堂，百队进千企”（上海营商环境调查）大学生社会实践活动中，我校师生积极应对时间紧、任务重以及交通不便等挑战，截至实践结束，我校完成率位列全市高校第一。

3.世界铁人三项赛上海崇明站志愿服务工作。2018 年 10 月 21 日，2018 IRONMAN 70.3 世界铁人三项赛在上海市崇明区明珠湖公园圆满落下帷幕。我校 751 名志愿者为赛事 45 个岗位提供志愿服务，为赛事的成功举办贡献力量。根据国内外参赛选手的官方调查问卷反

馈，我校作为独家志愿者的提供高校，志愿者各项评分几乎都高于全球志愿者平均分，特别是整体志愿者印象分高达 94%，在全球志愿者服务中处于领先水平。我校志愿者的组织、招募和服务工作得到崇明区政府的高度赞赏。

4.我校学生参加 2018 年“橘黄蟹肥”文化旅游节亲子跑活动志愿活动。2018 年 12 月 1 日，第二届崇明休闲体育大会暨 2018 年“橘黄蟹肥”文化旅游节亲子跑活动在崇明举行，我校 60 名志愿者参加了此次活动。

5.参加 2019 F1 中国大奖赛志愿者服务工作。2019 年 4 月 12 日-14 日，上海国际赛车场迎来 F1 历史上里程碑式的第 1000 站——2019 FORMULA 1 喜力中国大奖赛上海站。大赛期间，我校学工处组织带领了 49 名志愿者为本次 F1 大奖赛提供志愿者服务活动，获得各方一致好评。

6.上海崇明摇滚马拉松于 2019 年 4 月 27 日在我校崇明校区举行。校团委青志部助力马拉松比赛，在校领导关心，各学院、各部门配合下，成功招募了近千名志愿者参与其中。

7.我校志愿者参加 2019 年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛。5 月 9 日-11 日，2019 年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛在上海崇明举行，我校 45 名拥有 CET-6 水平的学生参加了该项赛事的志愿者活动，同学们的表现得到崇明区政府、赛事主办方的一致赞扬。

8.我校志愿者参加上海浪琴环球马术冠军赛。2019 年 5 月 3 日至 5 月 5 日，上海浪琴环球马术冠军赛在庆祝五一国际劳动节的氛围中成功举办。我校五大学院、不同专业 51 名志愿者共计 144 人次参加了此次的志愿者活动。

9.我校志愿者参加 2019 上海城市定向户外挑战赛。2019 年 5 月 25 日，我校 95 名志愿者秉承一贯的志愿服务精神，积极投身到 2019

上海城市定向赛服务当中，展现当代青年志愿者的意气风貌和青春能量，一起为祖国增光、为城市添彩。

第四部分 专业能力培养

一、专业培养目标与培养方案

（一）人才培养目标定位与社会人才需求适应性情况

遵循高等教育发展规律，遵照新时代国家本科教育教学要求，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，立足人才培养面向定位，强化人才培养目标与经济社会发展需求的适应度，强化专业能力培养，强化创新创业能力培养，构建与培养目标相适应的课程体系和实践教学体系，培养具有国际视野、高尚情怀、跨文化沟通能力的复合型、应用型人才，将人才培养方案设计成既符合经济社会发展需要，又顺应高等教育教学发展趋势，同时体现我校本科人才培养特色的具体方案和实施计划。

一是体现“以生为本”的教育理念。根据学校本科生整体的知识准备状况与个性特点，人才培养方案的制(修)订着力体现“以生为本”、以社会发展需求为导向的教育理念。适度减少课堂理论教学比重，增加实践教学环节学分，同时为学生充分利用网络教学平台的教育、学习资源创造时空条件，为第二课堂教学活动的开展提供方便。

二是凸显“复合型”专业办学特色。学校本科教育的人才培养目标，是培养“复合型和应用型”的高级专门人才。为此在通识教育选修课层面，针对性地选择建设一批由教授、副教授或者拥有博士学位的教师领衔的优质通识教育选修课，拓展与学生的知识结构和能力发展相关的其他领域基础课程，增加一定数量的文学类、艺术类、社会科学类以及自然科学类通识教育课程，新增一些适应大学生需求的系列讲座类课程，目的在于通过多重的基础应用能力培养，提高学生的基本技能，增强应用能力，拓展学生的视野。

三是在学科专业教育中增设复合交叉课模块，依托学校强大的外语教学优势，强化非语言专业的“外语+专业”的复合交叉专业建设

特色；逐步探索语言专业 “语言+商科”的复合交叉专业建设特色，以更好地满足社会经济发展需求和职业能力发展需求。

四是强化“应用型”人才培养目标定位。人才培养的具体实施方案，应当适应日新月异的经济社会发展对高等教育“应用型”人才的需求。实践教学体系的设计方面，构建了由课程实践、军事训练、社会实践、专业实习、毕业实习、基础技能实践训练或专业模拟实验与实训，以及毕业论文的完整实践教学体系，力争依托各专业实验实训室、各类实践实习基地，创建各专业特有的产学合作人才培养模式。整体实践教学环节所占比重在原有的基础上继续有所增长，期望以此充分强化学生的动手能力、应用能力和社会实践能力。特别设立创新就业课程学分、创新实践训练学分，努力尝试培养学生创新创业意识与实践能力。

（二）人才培养方案修订

专业课程设置必需服务于培养目标与基本规格。培养方案中提出的目标要求，如知识要求、能力要求、素质要求，必须有相应的课程（实践环节）支撑。立足于持续贯彻“通识教育、学科专业教育基础培养与复合交叉专业培养相融通”的培养理念。

在通识教育部分总体分为通识必修课与通识选修课两部分。通识选修课部分，学生须分别在该模块的“哲学社会科学”、“文学与艺术”和“自然科学”等 3 个课程组中分别修读至少 4 学分、4 学分和 4 学分的课程。

在学科专业教育部分，设置学科基础课、专业核心课、专业方向选修课和复合交叉课四个部分，总体原则上（含实验实训课程）学分不超过 79 学分。该模块的课程在学科专业中处于基础和核心地位，必须体现学科建设成果、专业特色，符合经济社会发展对人才的需求。

在实践教学体系部分，构建了由军事理论与训练、社会实践、专

业实习、毕业实习、基础技能实践训练或专业模拟实验与实训，以及毕业论文的完整实践教学体系。从 2019 级起，军事理论与训练由原来的 2 学分提高到 4 学分，实践教学体系基本学分增至 24 学分。各学院也可视实践教学的情况，适度将“理实一体”的实践教学占课程学分比例达到 60%以上的课程，将实践部分分拆至实践教学课程模块中，提高实践教学的学时学分，力争使各专业的实践教学学分接近或者超过 34 个学分。

二、积极推进专业达标评估，保障专业人才培养能力

(一)制定专业达标评估方案，开展评估试点工作

2018 年学校召开了教学工作会议，发布了《上外贤达学院本科专业达标评估工作方案》。明确本科专业达标评估要坚持以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设的基本原则；通过专业达标评估，牢固确立人才培养在学校工作中的核心地位。会议对评估工作作出了具体部署，2018 年以基础较好的英语专业、会计专业作为试点，接受上海市教育评估院组织的专业达标评估，其他本科专业将在 2—3 年内陆续完成本科专业达标评估工作。为此，学校成立了专业达标评估工作领导小组，认真对照《上海市本科专业达标评估指标体系》，研究收集相关支撑材料，总结专业发展的特色，补齐专业建设的短板，全面分析专业存在的问题，实事求是地撰写自评报告，以积极认真的态度迎接上海市的专家评估。12 月 20 日，上海市本科专业达标评估专家组一行莅临我校，对英语、会计学两个专业进行现场评估；专家组认真研读了专业《自评报告》等材料，分别听取了英语、会计学专业自评汇报，通过深度访谈、听课、考察实训室、抽查试卷和论文、调阅支撑材料等多种形式，对英语、会计学专业各方面情况进行了全面考察。专家组认为，上外贤达学院建校以来，在专业建设等方面取得了较大成绩，呈现出良好的发展态势；同时也还存在着若

干问题和薄弱环节，需要进一步改进、完善和提高。

（二）迎接本科专业合格评估，探讨专业内涵建设新途径

为落实“以评促建，以评促改”的专业达标评估工作目标，推进专业建设水平提升,在 2018 年本科专业达标评估工作的基础上，学校确定日语、韩语、金融学、国际经济与贸易、酒店管理等 5 个专业在 2019 年实施达标评估。为切实做好此项工作，学校召开了评估启动会；有关学院成立了评估领导小组，各评估专业成立评估团队，明确具体分工；邀请校内外专业评估专家进行专题讲座，加强评估指导和培训，组织各评估专业负责人学习观摩英语、会计学专业评估的档案材料收集整理情况；召开了 2019 年专业达标评估工作进展汇报会，由各学院及参评专业负责人分别汇报评估工作中的进展情况及面临的问题，对下阶段的迎评工作提出具体的指导意见。

同时，学校对日语、朝鲜语、酒店管理、金融学、国际经济与贸易等 5 个本科专业开展校内预评估工作。校内外相关教授组成的专家组从前期资料审阅、实地进校评估、交流与反馈三个层面帮助参评专业开展以“查找不足，对标改进”和“深入反思、不断提升”为目标的自评工作。专家组实地进校评估，通过前期预读资料、听取现场汇报、现场交流互动、现场查阅资料和调取试卷、毕业论文等多种形式对所评专业进行问题诊断。从人才培养目标、课程体系结构、师资队伍建设、规范教学管理、科研支撑学科发展等方面提出了宝贵的意见，并结合自身评估经验解读专业达标评估指标重点与考察点，帮助学科专业理清思路、清晰整理数据、精准聚焦问题，切实提升专业建设水平与专业特色。

三、专业基本教学条件建设情况

推进智慧校园建设。实施校园“一卡通”二期建设；开发建立了毕业生离校系统；完善了迎新管理系统，为新生报到注册提供便捷服

务;启动语言实训室云平台改造，满足听说读写译等智能化外语教学需求，满足智能化语言实验室、多媒体教室、自主学习教室、电脑教室等一室多用的教学应用要求；初步建立了一站式 OA 平台，涵盖 8 个业务部门的 19 个信息化流程。

图书馆加强数字资源的建设与服务，为教学、科研提供了文献资源保障，开通了超星数据库，涵盖知识搜索、图书搜索、文献传递、数据更新、超星电子书包库等内容；引进中国知网数字资源，涉及各类论文库、数据统计库等；与上海高校图工委网站、长三角高校图书馆联盟网站等共享图书数字资源。

四、专业人才培养情况

（一）落实立德树人根本任务

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，2018 年学校切实贯彻全国高校思想政治工作会议精神，加强辅导员队伍建设，抓好辅导员上岗培训，完善辅导员工作考核，出台了实施辅导员职级制政策。

强化思政课程、课程思政，邀请 “上海百老德育讲师团”定期为学生作报告，开设了《对话中国》、《中国精神》等实践型体验课程，深受学生欢迎。

狠抓学风、校风建设，以“勿忘初心砥砺行，惟德善事贤达生”为主题，以端正学习态度为核心，以思想引领和人才培养模式创新为抓手，以班级建设和宿舍管理为重点，着力构建学风校风建设的长效机制。

学校还开展了“我与改革开放共成长”主题团日活动，激励学生比学赶帮；参与青春助力进博会、世界铁人三项赛等大型志愿者服务，向国内外展示贤达学子的风采；参加暑期社会实践、无偿献血、迎新活动等，提升能力、回报社会、陶冶情操。

学校进一步健全奖助学金和帮困制度。全年有 1850 余名学生获颁各类奖学金，其中国家奖学金 12 人，上海市奖学金 17 人，国家励志奖学金 183 人；有 377 名学生获得国家助学金；向 417 名学生发放帮困补助。全方位加强学生工作，服务学生成长，取得了较好的效果，2018 年学校评选出市级优秀毕业生 73 人，校优秀毕业生 71 人、优秀学生 244 名、优秀学生干部 49 名、优秀团干部 77 人、优秀志愿者 10 人、“贤达榜样”校园人物 10 人；有 75 名学生光荣地加入了中国共产党。

有一批学生在各类比赛中获奖，特别是文管学院学生在澳大利亚举办的 2018 亚太商务活动策划总决赛上荣获亚军，在上海市第三届汇创青春大赛上获戏剧类一等奖，在上海市大学生电视电影节上获剧本类一等奖和公益类视频广告一等奖；商学院学生在上海市大学生网络商务创新应用大赛上获 1 个一等奖、1 个二等奖、2 个三等奖；外语学院学生在第三届“外教社杯”上海高校学生跨文化能力大赛上获三等奖；艺术系学生获意大利博洛尼亚国际声乐大赛本科组三等奖；国交学院学生在第十一届上海大学生电视节上斩获第三名；等等。这些学生通过参赛经风雨、见世面，增长了才干，为学校增辉添彩。

（二）专业课程体系建设与实践教学情况

1.加强重点课程建设，充实学士学位授予专业。根据《上海市教育委员会关于做好 2019 年度市教委本科重点课程立项申报和 2017 年立项课程验收工作的通知》精神，学校邀请校内外专家，对 2017 年度获批的 5 项市级重点课程，从课程的目标完成情况、取得的成果、教学效果、建设经费的使用情况等方面进行评估验收，结果均为通过；其中公共课《计算机应用基础》、专业基础课《商务礼仪》结论为优秀。

同时对 2019 年度各学院申报的 9 门重点课程项目进行评审，择

优推荐其中 6 项为上海市教委重点课程。

上海市学位委员会公布了 2019 年度新增专业学士学位授予权结果，我校酒店管理专业顺利通过了上海市学位委员会评审，被增列为管理学学士学位授予权专业。至此，我校已有 21 个学士学位授予专业。

2.强化思想引领和价值引领，提高思政工作的实效性。校团委开展社会主义核心价值观主题宣传月——学习雷锋”主题教育活动、纪念五四运动 100 周年特别主题团日活动和“建功新时代·青春心向党”五四表彰大会暨文艺汇演活动，突出仪式教育感召作用；同时依托中共一大会址、鲁迅纪念馆等红色教育资源组织团员青年走出教室、走出学校，实地接受“沉浸式”的精神洗礼。积极组织学生参加“我和我的祖国”上海高校校园文化传播展示活动、第二届“梦想杯”上海市大学生辩论赛、“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛等，展示贤达学子的风采。

3. 学校注重发挥先进典型示范引领作用，评选出“优秀学生”254 名，“优秀学生干部”53 名，“先进学生集体”15 个，“优秀团员”184 名，“优秀团干部”67 名，“先进团支部”20 个，“优秀志愿者”10 名，上海市优秀毕业生 78 名，校优秀毕业生 102 名。同时组织国家奖学金获得者、上海市奖学金获得者和优秀毕业生代表拍摄视频，利用学生身边优秀群体的榜样，进一步激励在校学生勤奋学习、努力进取。

（三）创新创业教育与学风建设

1.学校积极开展大学生创新创业活动，开设《大学生职业发展与就业指导》、《创业选择与创业指导》、《自我认知与潜能开发》等创业教育课程，为学生创业提供有力的支持和帮助。

举办 2018-2019 学年大学生创新实践训练活动（即 SIT）、开展

有针对性的创业主题讲座沙龙活动。并且联合澎大（上海）创业孵化器有限公司开展“创业门诊”、“创业梦想工作坊”等活动服务创业学生需求。

学生孙鹏负责的“随出”项目，代表学校参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区的比赛，喜获“铜奖”殊荣。

学校良好的创业氛围还涌现出了 18 届毕业生浦迪同学带领的“盒盒再生”等一批创业项目，目前这个项目已经获得“科零信息系统（上海）有限公司”的风险投资。

2.强化思想引领和价值引领，提高思政工作的实效性。校团委开展社会主义核心价值观主题宣传月——学习雷锋”主题教育活动、纪念五四运动 100 周年特别主题团日活动和“建功新时代·青春心向党”五四表彰大会暨文艺汇演活动，突出仪式教育感召作用；同时依托中共一大会址、鲁迅纪念馆等红色教育资源组织团员青年走出教室、走出学校，实地接受“沉浸式”的精神洗礼。积极组织学生参加“我和我的祖国”上海高校校园文化传播展示活动、第二届“梦想杯”上海市大学生辩论赛、“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛等，展示贤达学子的风采。

3.依托语言特色和优势，在志愿服务中培养学生的社会责任感和奉献精神。组织 1200 余名学生参加 2019F1 中国大奖赛、上海崇明摇滚马拉松比赛、2019 年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛、上海浪琴环球马术冠军赛、2019 上海城市定向户外挑战赛等志愿者服务工作，得到赛事主办方的一致好评。我校还圆满完成“百队进千企，行走的课堂”大学生社会实践活动，完成率位列全市高校第一。

4.以专项工作为抓手，助推学生管理工作提质增效。通过主题班会、宿舍走访、宣传教育等各个层面的宣导和教育，组织推进垃圾分类工作，并以修订《学生手册》为契机，将垃圾分类要求融入相关规章制度中，进一步保障垃圾分类的常态化、规范化。搞好 2019 届毕

业生文明离校工作，毕业生离校当天，完成自清的宿舍床位比例为83%，收到了良好的成效。

第五部分 质量保障体系建设

一、人才培养中心地位落实情况

坚持校领导专题研究本科教育会议制度，确定了教学改革、招生政策、专项申报、评估等重大事项； 全体校领导参与本科教学工作审核评估，深入学院督导评估准备和整改工作。学校领导坚持深入教学一线，开学前督导检查教学准备工作、考试巡查。 学校主要领导为学生上思想政治理论课。落实校领导值班日制度和校领导联系学院制度，期中教学检查面对面与师生座谈交流，切实解决实际困难和突出问题。人事处、 财务处部、后勤保卫处等部门， 积极与各学院协调，加大对教改和教学建设支持力度，及时解决教学条件方面的问题，做到全校关心本科教学，全校支持本科教学的良好局面。

二、保障教学质量体系建设

（一）加强质量保障队伍建设

校长为教学质量的第一责任人，分管教学的副校长负责全校教学工作的组织与领导。学校教学指导委员会讨论决定学校重大教学改革和建设事项，审核本科教学教学状态数据等。学校督学办公室负责本科教学质量的日常监测、评价、反馈及督导工作。学院教学质量保障体系由院长、分管教学副院长、专业负责人、教务管理人员等组成。

（二）健全全覆盖质量保障模式

专业评估。实行本科教学状态数据填报和专业达标评估制度。本科教学状态数据填报每年填报 1 次。专业达标评估制度按学校整体规划，学院申报。2018 年英语、会计学两个专业通过上海市教育评估院达标评估。2019 年日语、朝鲜语、金融学、国际经济与贸易、酒店管理等 5 个专业正积极准备，下半年接受上海市教育评估院评估。

学院评估。每年对学院本科教学工作进行考核，并将考核结果纳入学校对学院教学目标。自 2016 年建立对学院考核制度以来，每年对学院教学工作进行了整体评价。

三、日常监控及运行情况

（一）重点监控，规范课堂教学

2018-2019 学年学生评教覆盖率 100%。教学督导员在听课的基础上，重点督导学生评教后 5%的课程。通过听课确认问题，督促学院和教师及时整改，形成质量持续改进机制。督导员定期将听课确认存在问题的课程反馈到各学院部，各学院通过院领导听课、谈话、组织公开教学、教师培训等方式及时加以解决。

（二）日常教学监控及运行

开展本科教学常规检查。完善校院两级领导听课制度，开展期中教学检查，并分校区组织召开师生座谈会。组织教学督导员开展期中教学检查、试卷检查、毕业论文（设计）检查、全英语双语教学课程等教学质量监督工作。

教学工作专题会议制度。学校定期召开由分管教学副校长、各学院教学副院长、教学督导、教务管理人员等参加的教学工作专题，围绕教学建设、专业达标评估、教学质量监控、学风建设等重要专题，学习研讨上级有关教育教学改革文件精神，部署教学重点工作，反馈有关的教学质量信息，协调解决教学中的有关问题。

（三）教学督导

2018-2019 学年，校级督导员除听课外，提交小结、总结、问题汇总等资料。组织校级督导专家对本年度的试卷、毕业论文进行了检

查。开展“问卷调查”。问卷调查要求学生对课程设置、课堂教学效果等方面提出了意见建议，督导汇总后将意见及时反馈给学院和老师，加强改进，保证了教学过程的有序进行。督导检查纪律、巡视考场，并参与各类专项检查、项目评审等工作。

（四）多方参与落实质量反馈

学校每学期组织督学、教学指导委员会等专家对课堂教学、实习、毕业论文（设计）、期末考试、试卷等教学环节进行监控，及时将评估和检查结果反馈给学院和教师。定期召开教学督导员工作会议，及时将问题与改进意见汇总整理并反馈。建立毕业生质量监控反馈机制，编制和发布《上外贤达学院年度就业质量报告》，为教学改革提供依据。积极组织校内各种课程建设、专项申报认证，及时反馈专家意见和建议，促进专业建设。

四、本科教学基本状态分析

（一）信息公开， 接受各方监督

学校设立“信息公开”专栏， 定期公开本科教学信息， 主动接受校内外监督。包括公开本科教学基本情况、学校年度教学质量报告、就业质量报告等。

（二）及时反馈整改，形成闭环管理机制

建立学校和学院两个层面落实整改机制。对师生意见较集中的教师，采取个别谈话、青年教师导师制等方法进行帮扶；对出现教学事故的教师，按照相关规定进行处理。

（三）质量信息及利用及改进

持续改进课堂教学。聘请校内外专家开展系列化培训，介绍先进教学理念、教学设计、教学组织、学生评价、师生交流和现代教学信息技术，促进教师教学能力的提升。 2018-2019 学年共组织各类培训 22 余场，累计培训 869 余人次。对于学生评教反映突出的教师，学校组织专家进行督导。近年来，针对外国语学院、商学院等极个别教师采取个别谈话、更换教师等方法进行及时处理。

第六部分 学生学习效果

一、学风建设与学习满意度

（一）完善学生综合评价体系

全方位加强学生工作，服务学生成长，取得了较好的效果。2018 年学校评选出市级优秀毕业生 73 人，校优秀毕业生 71 人、优秀学生 244 名、优秀学生干部 49 名、优秀团干部 77 人、优秀志愿者 10 人、“贤达榜样”校园人物 10 人;75 名学生光荣地加入了中国共产党。

(二)完善学生奖助体系

健全学校助学育人体系，在确保家庭经济困难学生顺利就学的基础上，着眼于促进学生全面发展，创造性开展资助工作。全年有 1850 余名学生获颁各类奖学金,其中国家奖学金 12 人,上海市奖学金 17 人，国家励志奖学金 183 人;有 377 名学生获得国家助学金;向 417 名学生发放帮困补助。

(三)落实严谨治学，狠抓学风教风建设

开展各种形式的道德、诚信等主题教育活动，加大优良学风班评选和宣传力度。发挥奖惩制度引导作用，在保障学生合法权益的同时引导学生规范学术行为、维护学术道德；鼓励学院与社会企业事业党委共建，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，切实推进学风建设。

(四)注重学生评价，完善学生指导服务体系

学校始终把“以服务学生为本”理念贯穿大学生思想政治教育

管理服务全过程，不断完善学生指导服务体系。在对学院工作考核和学生工作先进单位、先进个人评比中，将学生满意度作为重要评价指标。学校建立多种沟通机制，畅通学生反馈渠道和学生权益维护通道，完善学生申诉制度和程序。

二、应届本科生毕业情况

（一）毕业与学位授予及攻读研究生情况

2019 届共有本科毕业生 1476 人，实际毕业 1358 人，毕业率为 92.0%% ，1276 名应届毕业学生符合学士学位授予条件，授予学士学位，授予率 86.4%%。

学校建立了较为完善的本科生学籍管理体系，制定有《上外贤达学生学籍管理规定》《上外贤达学院本科毕业生学士学位授予实施细则》、《上外贤达学院学生成绩管理规定》、《上外贤达学院学生转专业实施办法》、《上外贤达学院少数民族学生成绩管理办法》《上外贤达学院学生考试违规处理办法》、《上外贤达学院创新能力与拓展学分认定管理办法》等文件和规定，不断强化学业预警与学业警告制度，规定了学生学历、学位证书颁发、学籍管理、学生考试、成绩考核等实施细则。

学校根据相关规定，给予考试成绩合格并获得规定学分的学生，颁发本科毕业证书，给予符合学士学位授予条件的学生按程序颁发学学士学位证书。

（二）就业情况

截止到 2019 年 8 月，学校 2019 届毕业生总体就业率为 95.59%，签约率为 76.65%。2019 年出国续硕和国内续研 406 人，占比率总计达 27.56%。就业率、签约率、学生深造率均有所提升。

表 14：2019 届毕业生就业情况一览表

学院	毕业人数	签约人数	签约率	考研人数	考研率	出国人数	出国率	就业人数	就业率
国际交流学院	373	340	91.15%	1	0.27%	266	71.31%	370	99.20%
教育学院	134	112	83.58%	2	1.49%	7	5.22%	133	99.25%
外语学院	237	175	73.84%	0	0.00%	52	21.94%	231	97.47%
文管学院	339	241	71.09%	5	1.47%	26	7.67%	324	95.58%
商学院	390	261	66.92%	7	1.79%	40	10.26%	350	89.74%
小计	1473	1129	76.65%	15	1.02%	391	26.54%	1408	95.59%

（三）应届本科生毕业去向

1.毕业生境内升学

2019 届学生中有 15 位同学考研圆梦。

2.毕业生出国（境）情况

出国深造：上外贤达学院 2019 届毕业生中有 391 位学生（占全校毕业生总数的 26.54%）分赴世界各国知名大学或中国香港名校续研，其中：美国 52 人、英国 175 人、澳大利亚 17 人、德国 27 人、法国 38 人、西班牙 46 人、加拿大 3 人、韩国 4 人、日本 24 人、澳门 1 人；另有 4 人进入香港城市大学和香港浸会大学深造。

深造的学校有德国波茨坦大学、法国雷恩高等商学院、法国巴黎商学院、加拿大约克大学、美国旧金山州立大学、美国马里兰大学、美国迈阿密大学、美国南加州大学、美国西俄勒冈大学、日本大阪国际大学、日本九州外国语学院、西班牙巴塞罗那自治大学、西班牙马德里大学、英国阿伯丁大学、英国爱丁堡大学、英国埃克塞特大学、英国伯明翰大学、英国杜伦大学、英国卡迪夫城市大学、英国兰卡斯特大学、英国利兹大学、英国曼彻斯特大学、英国纽卡斯尔大学、英国诺丁汉大学、英国普利茅斯大学、英国谢菲尔德大学、韩国高丽大学等世界知名学府。

三、用人单位对毕业生的评价

对于用人单位满意度的调查，学校采取发放问卷函调和走访调研相结合的方式，在针对 2019 届的调研中，调查对象为上海市范围内的部分用人单位，行业跨度较大，有金融保险、科教文体、社会服务、贸易等行业，近八成的用人单位对我校毕业生的道德修养、职业素养、工作态度、外语水平等方面表示满意，特别是外语交流能力给众多单位留下了深刻的印象。

第七部分 特色发展

一、发挥学科优势，增强学生综合能力

学校秉承“特色办学、质量立校、追求卓越”的理念，坚持培养具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才。发挥外语学科专业优势，探索融通英语基础课程体系、学科基础课程平台和双语全英语专业教学体系，拓展多层次国际交流项目，探索“英语+”复合型人才培养新模式，增强学生综合能力，形成上外贤达人才培养特色。

（一）复合型人才培养的融通

1.强化英语基础课程体系。强大的英语语言技能是“英语+”复合型人才培养的基础。为此在所有非外语专业人才培养方案设置 35 学分“英语基础课程”（基础英语、英语泛读、英语听力），与英语专业同教材、同进度、同教学要求。一二年级建立早晚自修制，配合以英语任课教师为主的班导师制，课内外联动促进学生基本掌握听、说、读、写、译“五会”技能，努力达到专业二、三年级的英语水平的目标。开放并鼓励所有专业学生参加英语专业四级、八级考试。

2.打造学科基础课程平台。过硬的第一专业是复合型人才的核心竞争力，为此修订人才培养方案突出学科基础课的核心地位，组成了包括通识必修课、通识选修课、学科基础课、专业核心课的综合基础课大平台，通过“多时段、广空间”的方式强化知识基础，辅以专业选修课、复合交叉课程的设计，逐步拓展专业课程学习平台，力求使专业间的课程相互交叉渗透，减少理论课学分增加实践教学环节学分，为学生充分利用线上教学、学习资源创造时空条件。

3.贯通的英语与专业课程体系。建设优质双语全英语专业课程体系是贯通复合型人才培养最重要的一环。双语全英语教学质量保证在于内引外培建强师资，在于严格的全英语、双语实施教师资格认定制度、教材选用制度，在于任课教师享受 1.6 或 1.4 课程系数的激励机制、教学与课程建设支撑和学生动态管理机制。经过多年努力目前专

任教师中具有 1 年以上海外学习经历的共 150 人，占专任教师总数的 45.6%(其中具有海外学缘的 85 人，累计 1 年以上海外培训者 65 人)。4 年经校课程建设委员会认定资质的教师有近 40 人，90%选用海外优质原版教材和清华、人大出版社的系列原版教材。全校共开设全英双语课程近 60 门，已获 2 门上海市全英语示范课程、4 门（全英语双语）上海市重点课程、8 门校级全英语双语重点课程。学生按照期末成绩按 10%的比例动态管理。

4.拓展多层次国际交流项目。为确保达到复合型培养目标，采用全英双语教学与海外教师短期授课的融合、理论教学与海外实践教学的融合、国内教育与境外教育的融合的“三融合”模式。每年 10 位专职外教、7 所海外大学教授短期授课，10 多项海外暑期带薪实习、海外师生研修项目，15 项“2+2”、“3+1”等各种中外合作本硕连读、双学位培养项目，20 余所大学常态化的出国交流学习、学分互认合作项目等为“英语+”复合型人才后续发展拓展空间。

（二）素质与能力拓展

1.围绕拓宽视野、着力通识教育课程改革。修订人才培养方案，设立文学与艺术、社会科学和自然科学三大类通识教育选修课程模块。以专项通识课程建设项目的方式建设由高级职称教师领衔的校内外师资团队，围绕文学经典与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与世界视野类、科学精神与科学探索类、生态环境与生命关怀类、艺术与审美体验类方面打造品牌课程，尝试系列讲座、线上线下融合等多种教学形式，培养学生终身学习能力与持续发展能力。

2．引入共享概念、扩展课程资源。共享社会资源，引入上海德育百老讲师团联合开设《对话中国》课程，实施正能量的爱国主义教育；引入上海计算机协会、科协的专家教授联合开设《计算机的前世今生》自然科学类选修课程；借助超星网络课程平台，引入国内外优

质课程资源有选择地开放给学生；促进线上学习与线下集中讲授相结合的方式尝试《职业指导与创新教育》等6门课程；引入“高顿教育”，共同打造国际会计系类证书课程，强化学生就业竞争力。

3.深化校企合作，共建实训实践课程。国际贸易专业与上海东方国际集团签署深度合作战略协议，共建国贸东方班，参与学校课程体系建设负责学生实践教学环节教学指导；环境设计专业与上海华建集团签署深度合作战略协议，为学生实习实践提供岗位与指导，为学生开设艺术设计类课程；酒店管理专业与多家五星级酒店合作，资深酒店管理人员走进课堂讲授实战课程；会展专业与会展公司合作，每年合作参与多场次上海国际大型会展现场工作。新闻专业与新民晚报集团合作，共建“新民邻声”新媒体崇明中心。

4.立足国际视野、建设多元校园文化。利用广播站播放各种英语新闻、音乐和TED演讲内容，学校所有设施标志均为中英双语；多媒体教室、英语情景教学厅、日语情景教学厅、西班牙语情景教学厅在课余时间向学生开放，提供VOA、BBC及经典英语电影赏析机会等大力营造校园英语语言氛围。通过开设社会人文类、语言类讲座，组织学生参加外研社和外教社等组织的各种英语类竞赛（演讲比赛、配音比赛、辩论比赛）和两周一次的英语角活动，培养学生语言兴趣。组织英语戏剧节、英语晚会等各种文化艺术活动，邀请大使馆、外国商会、外籍知名人士组织日本、韩国、法国、阿拉伯校园文化活动周活动。

二、深化国际化合作 开拓学生国际视野

面对新形势新任务，稳步推进各项工作的同时，积极拓展新的交流模式、发展新的合作项目，寻求与更多国境外院校建立友好合作关系，深化国际化的内涵建设。

（一）优化发展合作项目，推进人才培养国际化

为了开拓学生的国际视野，进一步加大人才培养的国际化，学

校在寻求与拓展新的合作渠道及培养模式的同时，也在不断地优化原有的交流与合作项目，先后与美国、英国、德国、法国、西班牙等国家的高校建立了友好校际关系，以拓宽人才培养、教师培训、提升教学科研层次、寻求国际合作等方面的渠道，推动国际合作带动学校教育教学水平。加大力度选派学生参与海外高校开展学分互换、短期留学、赴美带薪实习等形式多样的交流活动,拓宽学生的国际视野，增强学生的国际意识。

（二）加强教学模式改革，实施中外交流项目

经过近年教学模式改革的探索与实践，2016 年成立了国际交流学院，举办“3+1”等 13 个专业交流项目，在与国境外院校的合作办学层次上有所突破。2018 年，学校顺利落实完成了 2015 级中外交流班计 12 个专业、14 个班共 250 余名学生的留学申请。近百名非中外交流班学生落实了海外学习或实习项目。2019 年上半年， 7 个“3+1”中英交流班、“3+1”中美交流班以及“3+1.5”中法交流班项目，共计 200 余名学生赴海外院校交流学习等工作

（三）选送境外访学与培训，提高师资队伍国际化

为了深化国际化内涵建设，增强教师的国际化视野，提高教师的国际交流意识和能力，学校多渠道选派青年骨干教师和管理人员赴国境外院校访学与培训。2018-2019 学年学校选派赴美国伊利诺伊大学香滨分校访学计划、美国伊利诺伊大学香滨分校英语强化培训、强师海外课程研修、强师海外硕博项目、国内外博士培养等 21 人。

第八部分 需要解决的问题

一、少数专业建设动力不足，机制保障不到位

学校专业规模比较大，专业发展基础不同，起点各异，少数专业存在发展动力不足、机制保障不到位。

一是少数专业危机感不足，缺乏竞争意识和改革动力。学校专业建设在资源配置方面需求导向不足，对专业面向社会发展的引导力度不够，较多考虑一般性因素，较少评价专业建设与社会的合作共建，导致少数专业在学校的整体发展过程中对社会变化的敏感度不够，缺乏危机意识和竞争意识， 逐步失去活力和发展动力。

二是专业动态调整的长效机制有待进一步完善。在专业建设中，虽然学校组织对全校专业的生源状况、教育资源条件、学科发展、人才培养、就业状况以及社会评价等影响专业建设的核心要素未能进一步转化成长效化的专业评价、预警机制，导致部分专业特色未能得到进一步强化。

三是专业建设的责任体系有待进一步完善。专业淘汰、重组、创新机制不健全，管理不完善，学校、院责任层级不清，不能充分调动其工作积极性，从而导致专业调整缺乏自主性。

四是加强激励措施。通过学校给予政策激励和经费支持，最大限度整合优化资源配置，鼓励和促进传统专业转变发展理念，力争向专业综合、学科交叉的方向升级

二、部分教学资源的信息化支撑存在薄弱环节

学校有 7779 多名学生，虹口、崇明两个校区对教学资源有着多样化的要求，从目前实际情况来看，教学资源的建设和使用与信息化建设密不可分，在学生学习管理与服务、教学使用等方面存在信息化支撑不足的现象。

一是在满足学生学习管理与服务的多样化需求方面不够，缺乏有效的信息化系统来提供支撑服务，很大一部分资源只局限于简单的初加工，没有从学生需求的角度进行建设，不能充分满足学生在学习资

源服务、学习管理与服务等方面的需求。

二是教学资源信息系统的建设相对滞后，标准化体系不完整、不统一，部门之间的沟通与工作衔接推进缓慢，教务、人事、财务、学工之间的对接困难，融合度不高，造成各业务系统存在孤岛现象，集成度低，不能互联互通，教学资源得不到充分利用，发挥不了教学资源信息化共建共享的最大效益。