

上海外国语大学贤达经济人文学院

“全媒体营销（阿里生态班）”微专业招生简章

一、微专业基本情况

微专业名称	全媒体营销（阿里生态班）	开设学院	艺术与传媒学院
专业介绍 (特色与优势)	全媒体营销（阿里生态班）微专业面向短视频、社交媒体、直播电商与生成式人工智能快速发展的传播环境，依托艺术与传媒学院广告学和新闻学相关教学基础与资源，引入阿里国际站及其生态企业真实商业项目和企业导师资源，构建“智能影像创作—自媒体运营—电商直播—企业项目综合实践”递进式课程体系。 课程以真实营销工作流程为主线，帮助学生逐步形成“会拍摄、会用 AIGC 创作视频、会孵化和运营账号、会开展直播营销、会在真实企业项目中综合应用”的全媒体营销实践能力。 主要特色与优势： 1、本专业课程体系“小而精、重实践、强应用”，4门课程共8学分，按照“内容创作—平台运营—营销转化—企业实战”形成完整能力链。 2、突出“实拍+AIGC”双线内容创作。既训练摄影摄像、镜头语言、视频剪辑等实拍技能，也学习 AIGC 图像与视频生成，将传统影像能力与智能创作能力结合。 3、突出自媒体账号孵化与直播营销。系统训练账号定位、选题		

	策划、发布运营、用户互动、数据复盘，以及直播策划、脚本话术、主播表达和营销转化等能力。 4、产教融合特色鲜明。核心实践课程依托阿里国际站及其生态企业真实商业项目，以 5—8 人项目小组开展实践，由企业导师与校内专业教师双导师联合带教，将前期所学能力综合应用于真实营销任务。 完成一年学习后，学生可形成视频作品、自媒体账号运营成果、直播实践成果及企业项目实践经历，构建“主修专业+全媒体营销”的复合能力。		
培养目标	本微专业面向数字媒体环境下企业全媒体营销实际需求，以内容生产、平台运营、直播营销和企业项目实践为核心，通过项目化、实践化和产教融合教学，培养具备智能影像创作、自媒体账号运营、电商直播和真实企业项目执行能力的复合型应用人才。学生完成学习后，能够综合运用实拍与 AIGC 视频创作、自媒体账号孵化与运营、直播营销等方法完成较完整的全媒体营销任务，并具备团队协作、项目执行和数据复盘意识。		
招生对象	大一、大二及大三全日制在校本科生		
修读条件	学生须学有余力，原则上主修专业无不及格课程，学分绩点不低于 2.5，择优录取。		
开课校区	崇明校区	招生人数	30 人
上课时间	上课时间一般安排在周三下午、周五下午，或周末时段。		
学制	1 年	学分	8 分

二、教学计划表

《全媒体营销（阿里生态班）》微专业课程体系以全媒体营销真实工作流程为主线，按照“内容创作—平台运营—营销转化—企业实战”的能力递进逻辑设置 4 门课程，共 8 学分。课程突出实拍与 AIGC 融合、自媒体账号孵化、电商直播以及阿里生态企业真实项目实践，强化学生综合实践能力。具体学分、学时数等详见下表。

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	开设学期
				理论	实践		
1	智能影像创作	2	32	8	24	考查	1
2	自媒体运营综合实践	2	32	8	24	考查	1
3	电商直播运营综合实践	2	32	8	24	考查	2
4	校企合作项目综合实践 (阿里生态企业)	2	32	0	32	考查	2
合计		8	128	24	104		

三、课程简介

课程名称	课程简介
智能影像创作	本课程围绕全媒体视觉内容生产展开，将摄影摄像与 AIGC 智能创作相结合。学生学习构图用光、镜头语言、视频拍摄与剪辑，以及 AIGC 图像和视频生成，通过实拍与 AI 融合训练，掌握从创意构思、素材生产到视频成片的基本流程。
自媒体运营综合实践	本课程围绕真实自媒体账号运营全过程开展教学，重点学习账号定位、用户分析、选题策划、内容发布、用户互动、数据分析及运营复

	盘。课程突出账号孵化与持续运营，使学生逐步建立“内容—用户—平台—数据”的运营思维。
电商直播运营综合实践	本课程围绕直播营销基本工作流程开展实践教学，学习直播策划、产品分析、脚本与话术、主播表达、互动运营、场控协作和数据复盘。通过直播训练，使学生理解短视频、自媒体与直播之间的协同关系，形成营销转化实践能力。
校企合作项目综合实践 (阿里生态企业)	本课程依托阿里国际站及其生态企业真实商业项目开展教学，采用 5—8 人项目小组制，实行“企业导师+校内导师”双导师联合带教。学生综合运用智能影像、自媒体运营、账号孵化和直播营销等能力，团队完成真实企业营销任务，实现从单项技能到综合项目实战的进阶。

四、报名办法及选拔方法

本微专业采取学生自愿报名、学院审核、择优录取的方式招生。有意愿报名的学生请于 2026 年 9 月 10 日至 21 日之前在教务系统内提交申请。

如报名人数超过 30 名，则以面试+综合评定形式择优录取。招生小组对材料进行审核后，于学校官网公布正式录取名单。

报名咨询：刘心怡 老师

QQ 加群-1108483662

企业微信-2311121

咨询邮箱-2311121@xdsisu.edu.cn

五、微专业课程认定

微专业课程原则上仅记载于辅修或微专业成绩单。最多可申请已修读学分的 60%

认定主修专业的专业选修课或通识选修课，每学期最高认定 4 学分。