

《国际传播与出海智能创作》微专业招生简章

人工智能迅猛发展背景下，为回应国际传播能力建设、企业全球传播能力建设以及中国文化国际表达的现实需求，我校推出《国际传播与出海智能创作》微专业。微专业面向全校不同专业背景的学生，以区域国别认知为基础，以国际传播能力为核心，以智能写作与 AIGC 工具应用为引擎，以企业出海和中国文化国际传播真实场景为依托，帮助学生提升国际传播策划、内容创作、智能协作和传播运营能力，为未来职业发展拓展新的方向。

一、专业介绍

《国际传播与出海智能创作》微专业聚焦面向国际传播的内容策划、表达、生成与智能协作问题，围绕中国企业出海和中国文化国际传播的两大应用场景，旨在培养能够运用区域国别知识开展传播设计，使用智能化工具进行内容生成与优化，运用外交媒体经验掌控国际传播逻辑的复合型应用人才。

本微专业建设由区域国别研究院牵头，联合多家校企合作单位共同参与，引入行业前沿的智能数据库平台与工具支持，并通过深度协作导入企业传播案例和项目任务，以“校企协同、项目驱动”的模式提升学生的国际传播能力与实际表达效果，同时服务于国家国际传播能力建设与文化价值传播需求。

二、培养目标

本微专业以服务国家国际传播能力提升为导向，面向全校各专业学生开放，致力于培养具有国际视野、跨文化沟通能力与智能传播素养的复合型应用人才。

本微专业旨在使学生具备以下核心能力：

1. 能够结合区域国别差异开展内容策划，理解目标国家文化心理及传播生态；
2. 能够使用智能写作工具、国际传播数据库资源，高效完成内容生成与优化，掌握人机协同写作技巧；
3. 具备国际传播内容的跨文化表达能力及多语种改写能力；
4. 熟悉跨境电商传播规则与中国文化面向国际市场的叙事逻辑，寓文化于内容传递；
5. 在复杂传播场景中理解传播风险和内容合规性，掌握媒体化传播风控手段；
6. 拥有在真实企业传播项目中的策划执行能力，通过团队协同交付高质量作品。

三、结业要求

1. **知识技能：**掌握区域国别、国际传播策划、跨文化内容创作、智能写作、视觉传播、跨境电商传播、国际传播数据库应用以及国际化社交媒体运营与内容合规等相关知识与技能。
2. **实践能力：**掌握智能写作与人机协同方法，能够运用智能化工具开展信息组织、内容生成、多语种改写、校对与优化，完成国际传

播选题策划、内容框架设计、文案写作、标题优化、短视频脚本及传播方案等实践任务，并通过团队协作完成综合项目。

3. 结业要求：修满 8 学分，完成不少于 1 个综合实战项目，并形成至少 1 项可展示、可传播、可转化的成果。

四、课程设置

本微专业设置 4 门核心课程，共计 8 学分、128 学时，其中 2 门课程采用校企合作模式授课。课程按照“国际传播与跨文化表达—AIGC 智能内容创作—企业出海传播—国际社媒运营与传播研判”逐步展开，课程教学突出理论学习与项目实践相结合。

序号	课程名称	学分	学时	课程分类
1	国际传播与跨文化表达	2	32	核心课程
2	AIGC 智能内容创作	2	32	核心课程
3	企业出海传播实务	2	32	校企合作课程
4	国际社媒运营与传播研判	2	32	校企合作课程
合计		8	128	

1. 国际传播与跨文化表达（32 学时，2 学分）

围绕区域国别研究的基本视角、国际传播核心概念、全球传播格局与国际舆论环境展开，重点讲授不同国家和地区的媒介制度、文化心理与受众特征，分析国际传播中的叙事逻辑与表达策略。同时结合企业品牌、产品故事、地方文化、城市形象、中国故事等传播场景，训练学生开展跨文化内容选题设计和叙事路径搭建。

2. AIGC 智能内容创作（32 学时，2 学分）

系统介绍智能写作的基本逻辑和主流 AIGC 工具的应用方法，围绕信息整理、素材生成、文案创作与改写、标题优化、多语种改写等内容展开，训练学生利用人工智能完成文本、图像、视频及多语种内容生成的能力。同时组织 AI 辅助排版构图、文字图像融合、信息图表生成、跨语言视觉适配、动态视觉创作及文本生成视频等实践训练。

3. 企业出海传播实务（32 学时，2 学分）

以中国企业出海真实场景为核心，围绕跨境市场认知、海外客户沟通、品牌表达、平台传播、产品文案、海外社媒内容、商务场景写作、出海项目案例等展开。课程拟邀请具有跨境业务、海外市场布局和企业国际传播实战经验的企业导师共同授课。

4. 国际社媒运营与传播研判（32 学时，2 学分）

围绕国际传播实践流程展开，训练学生利用国际传播数据库和相关平台资源开展信息检索、数据分析与舆情研判，根据目标市场和受众特点进行内容策划与创作，掌握海外社交媒体账号运营、内容发布与传播效果分析方法，并将内容本地化与合规风控融入真实运营场景中学习，提升学生国际传播策划与执行能力。

五、考核方式

本微专业课程考核方式为考查，以项目报告、传播方案、内容作品、风控报告、路演答辩及团队协作等实践成果为核心评价依据，推动“学分评价”与“能力评价”同步进行。

六、学制与修读规定

本微专业培养周期为 1 年，共修读 4 门课程，合计 8 学分、128 学时。课程采取晚间和周末授课相结合的方式。

七、招生对象与报名方式

本微专业面向全校大一、大二、大三年级在籍在校本科生开放，具体报名条件如下：

1. 大一学生须满足高考成绩 120 分及以上，或入学英语分级考试成绩 60 分及以上。

2. 外语类专业本科生：平均绩点（GPA）需达到 3.0 及以上。

3. 非外语类专业本科生：须通过大学英语四级（CET-4），具备良好的英语读写能力，能够阅读外文文献并进行英文写作。

计划招生 30—40 人，采取择优录取方式。有意愿报名者按照学校规定的报名方式提交申请，招生审核后确定录取名单。具体报名时间及方式，以学校相关通知为准。

八、收费标准

本微专业免收学费。